

Fremtidige rammebetingelser for lokalradio på FM og DAB

Landsmøtet for Lokalradioforbundet, Bodø 8. - 10. april 2016

Seniorrådgiver Linda M. Andersen

linda.andersen@medietilsynet.no

Mob. 913 82 283

Kontor: 69 30 12 55



Temaer

- ✓ Fremtidige rammebetingelser på FM
- ✓ Tildeling av Lokalradioblokka
- ✓ De viktigste rammebetingelsene for anleggskonsesjonæren på DAB
- ✓ Hvordan søke innholdskonsesjon på DAB
- ✓ Forslag til endringer i reklamereglene



Fremtidige rammebetingelser på FM

- Høring om endringer i kringkastingsforskriften om lokalradio
- Høringsfrist 18. april
- Oppfølging av beslutningene som ble tatt i stortingsmeldingen om lokalradio (Meld.St. 24 (2014-2015))
- <http://www.medietilsynet.no/mediebransjen/hoyringar/>



Foto: Medietilsynet



Alle radioer utenfor slukkeområdene

- Konsesjonene forlenges med 5 år
- Gjelder fra 1. januar 2017 til 31. desember 2021
- Medietilsynet utsteder nye forlengelsesvedtak automatisk
- Dere trenger **ikke** å søke
- Si gjerne i fra til oss dersom dere ikke skal fortsette driften etter 31.12.16



Radioer utenfor slukkeområdene forts.

- Innholdskravene bortfaller
 - Kkf. § 7-7 med krav om minst 30 min nyhets- og aktualitetsstoff fra konsesjonsområdet oppheves
 - Krav til sending av lokalt innhold som er satt som individuelt konsesjonsvilkår for den enkelte 24/7-radio og allmenradio bortfaller
- Inntektsbegrensninger
 - Ikke lenger inntektsbegrensninger for nisjeradio fra 1. januar 2017
- MT foreslår at det ikke lenger skal være krav om å bruke konsesjonen selv
 - Kkf. § 1-4 foreslås opphevet



Slukkeområdene

02-03	Asker og Bærum
02-04	Nesodden
02-05	Ski og Oppegård
03-01	Oslo
03-02	Stor-Oslo: Oslo og Lørenskog, Sørum, Fet, Rælingen, Enebakk, Skedsmo, Nittedal, Aurskog-Høland og Gjerdrum i Akershus.
06-05	Hurum og Røyken
11-03	Stavanger, Sola og Randaberg
11-04	Sandnes og Forsand
12-05	Bergen
12-08	Askøy
15-03	Trondheim, Melhus, Skaun, Klæbu og Leksvik i Nord Trøndelag



Nisjeradioer i slukkeområder

- Konsesjonene forlenges i fem år fra 1. januar 2017 til 31. desember 2021
- Nytt vilkår i konsesjonen med forbud mot sam- og videresending
 - Forbud mot å **videresende** innhold fra andre radioer både innenfor og utenfor konsesjonsområdet
 - Forbud mot å **samsende** innhold med andre radioer både innenfor og utenfor konsesjonsområdet
- Formål: hindre omgåelse av slukkevedtaket for kommersiell radio i slukkeområdene



Nisjeradio i slukkeområder forts.

- I hvilke tilfeller bør det gjøres unntak?
- Gi innspill i høringen!



post@medietilsynet.no

«Lokalradio – høring av endringer i kringkastingsforskriften»



Nisjeradioer i slukkeområder forts.

- Det settes begrensninger for hvor store inntekter som kan hentes fra reklame- og sponsormidler i konsesjonen. Taket på **135 000 kroner eller maksimalt 40 prosent av virksomhetens samlede inntekter**, videreføres.
- Forbudet mot utbytte til eierne videreføres som vilkår i konsesjonen

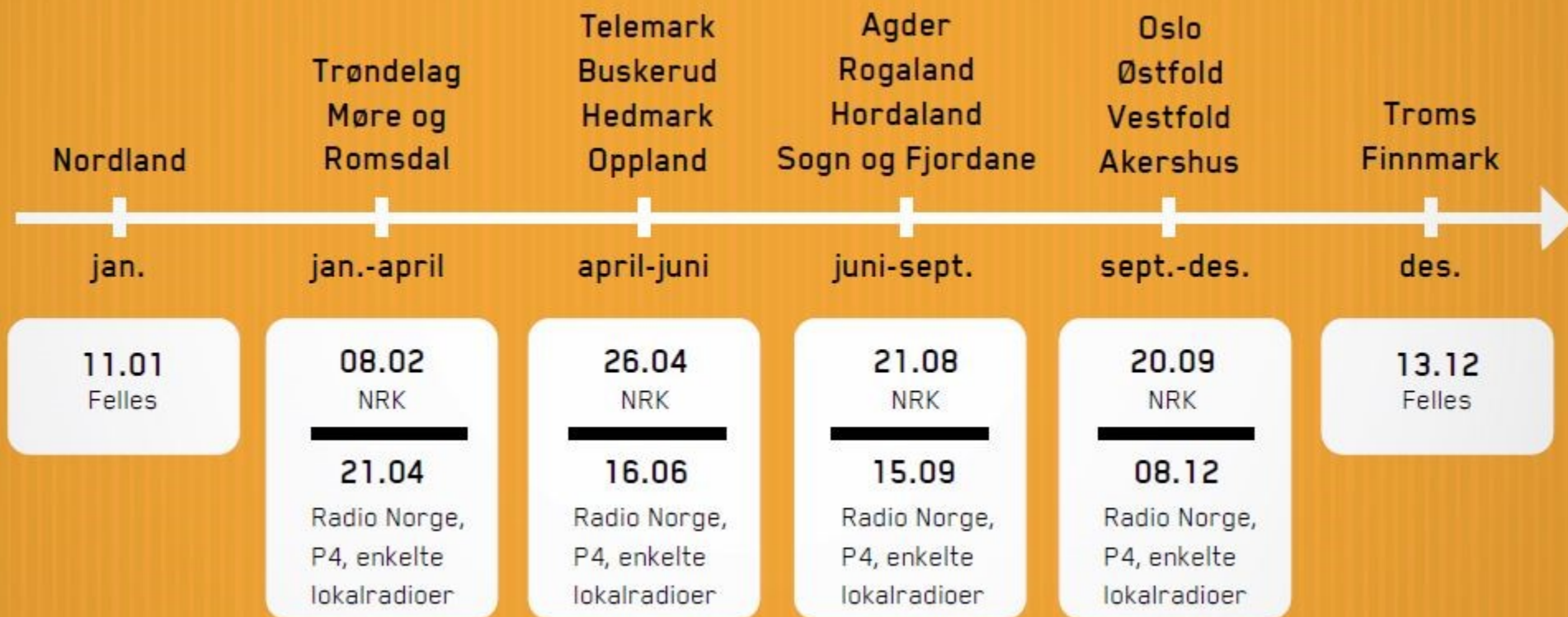


Kommersiell radio i slukkeområdene

- Medietilsynet utsteder kortvarige forlengelsesvedtak i tråd med den regionvise slukkeplanen til de riksdekkende aktørene



2017



Prinsipper for tildeling av analoge konsesjoner

- Når kan man søke om konsesjon på FM?
 - Området står uten et lokalradiotilbud
 - Det er ledig sendetid i området
- Løpende behandling
- Dersom det kun er én søker i et område, vil konsesjonen normalt bli tildelt denne etter en avklaring av interessen i området
- Dersom det er flere søkere i området avgjør Medietilsynet tildelingsmåte. Normalt avgjøres dette ved loddtrekning.



Ny regel om sendetidsfordeling

- Innrapportert sendetid for nåværende konsesjonsperiode står fast i forlengelsesperioden
- Kun sendetid som blir ledig fordi en konsesjonær på nettet bortfaller, kan fordeles på nytt. Dette forutsetter enighet.
- Sendetid kan også omfordeles dersom samtlige konsesjonærer blir enige om endringen
- Forslaget innebærer at Medietilsynet ikke lenger skal være tvisteinstans ved uenighet



Digital radio - temaer

- ✓ Tildeling av Lokalradioblokka
- ✓ Rammebetingelser for anleggskonsesjonæren
- ✓ Tildeling av innholdskonsesjon
- ✓ Plikter for innholdskonsesjonær
- ✓ Hvordan søke innholdskonsesjon på DAB

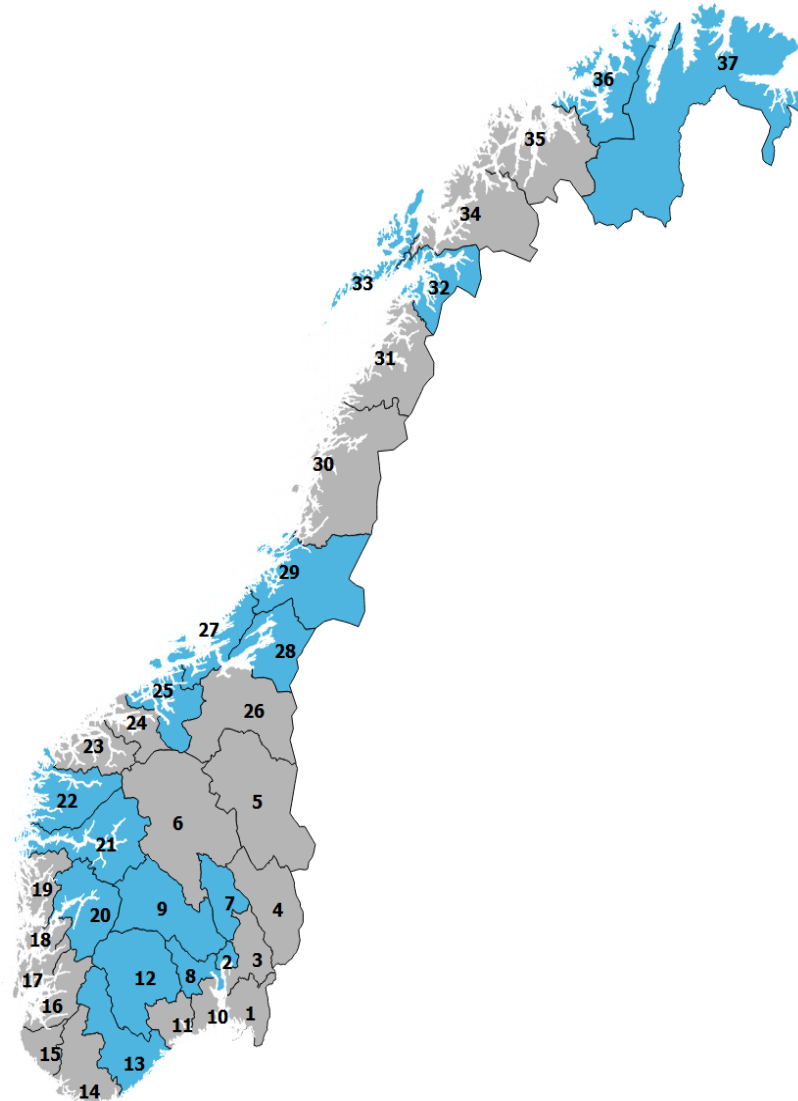


Foto: Medietilsynet



Tildeling av regionene i Lokalradioblokka

- Nkom og Medietilsynet har tildelt anleggskonsesjoner og frekvenstillatelser i 20 regioner i Lokalradioblokka
- Det står fortsatt 17 regioner ledig
- Nkom vil si mer om auksjonen og tildelingsmåte for de ledige regionene
- <http://www.medietilsynet.no/mediebransjen/radio/>



Ledige regioner i Lokalradioblokka



De viktigste rammebetingelsene for anleggskonsesjonæren

Anleggskonsesjonæren plikter å gi kringkastere tilgang til kapasitet på åpne, objektive og ikke-diskriminerende vilkår.

Anleggskonsesjonæren skal legge til rette for at mindre lokalradioer får sendetid i lokalradioblokka. Anleggskonsesjonæren skal sikre at det minimum er en 24-timers sendeflate til fordeling mellom ikke-kommersielle lokalradioer.



Rammebetingelser for anleggskonsesjonæren forts.

Anleggskonsesjonærer plikter å tilby transmisjonsavtale så lenge det finnes kapasitet i sendernettet.

Anleggskonsesjonæren plikter å opprettholde kontinuerlig drift av senderanlegget.



Rammebetingelser for anleggskonsesjonær forts.

Ingen utbygningsplikt eller dekningskrav for regionen.

I tilfeller der anleggskonsesjonæren selv ikke har konkrete utbyggingsplaner for hele regionen, kan det inngås privatrettslig avtale mellom anleggskonsesjonæren og en innholdstilbyder om å etablere adskilte lokale sendepunkter innenfor regionen.

Slike sendepunkter vil sortere inn under anleggskonsesjonen som er gitt for regionen.



Rammebetingelser for anleggskonsesjonæren forts.

24 måneders oppstartsfrist

Senderanleggskonsesjonen kan overdras etter søknad til Medietilsynet. Dette må koordineres med Nkom som kan gi tillatelse til å overdra frekvenstillatelsen.



Rapporteringspliktene

- Plikt til å melde om alle **vesentlige endringer** som vedrører konsesjonsforholdet til Medietilsynet.
- Årlig rapporteringsplikt innen 1. april om virksomheten. Her skal det gis opplysninger om leietakere og eventuelle utbyggingsplaner.
- Løpende rapporteringsplikt om opphør eller endring av transmisjonsavtaler



For en fullstendig oversikt over vilkårene, se her:

<http://www.medietilsynet.no/globalassets/dokumenter/dab/vedlegg-4---utkast-senderanleggskonsesjon.pdf>



Hvilke plikter har innholdskonsesjonæren?

- Ingen krav til å sende lokalt innhold
- Ingen begrensninger på inntekt eller utbytte
- Ingen krav til egen bruk av konsesjon eller begrensninger for samsendinger

= en vesentlig liberalisering fra hvordan det har vært på analog lokalradio



Hvordan søke innholdskonsesjon?

- Alle som skal drive radio og kringkaste innhold må ha innholdskonsesjon
- Forutsetter transmisjonsavtale med anleggskonsesjonær
- Søker deretter om innholdskonsesjon til Medietilsynet.
- Ingen særskilte dokumentasjonskrav utover transmisjonsavtale.
- Innholdskonsesjonen gis med samme varighet som transmisjonsavtalen.



Søknadsskjema

[http://www.medietilsynet.no/skjemaer/kri-
ngkasting-og-audiovisuelle-
bestillingstjenester/](http://www.medietilsynet.no/skjemaer/kri-
ngkasting-og-audiovisuelle-
bestillingstjenester/)



Søknad om innholdskonsesjon i digitalt
bakkenett for radio (DAB) i Norge

Fylles ut av Medietilsynet	
Mottatt:	Arkiv:
Sak/dok. nr.:	Saksb.:

Søknaden gjelder:	Teknologi:	Område:
<input checked="" type="checkbox"/> Rikskildrende radio <input type="checkbox"/> Lokalradio	<input checked="" type="checkbox"/> DAB <input type="checkbox"/> DAB- <input type="checkbox"/> DMB	For lokalradio, angi område i lokalradioblokken (sum ett konsesjonsområde per søknad): []

Søkeren:	
Selskaps/søkerens navn: []	Organisasjonsnummer: []
Adresse: []	Telefonnummer: []
Postnr. og poststed: [] []	Land: []
E-postadresse: []	
Selskapsform (aksjeselskap etc.): []	
Kontaktperson: []	Titel: []
E-postadresse: []	Telefonnummer: []

Stasjon/kringkaster (fylles ut dersom kringkasteren er annen enn søker):	
Stasjon/kringkasterens navn: []	
Adresse: []	Organisasjonsnummer: []
Postnr. og poststed: [] []	Telefonnummer: []
E-postadresse: []	

Ansvarlig redaktør:	
Navn: []	
Adresse: []	Telefonnummer: []
Postnr. og poststed: [] []	E-postadresse: []

Styreleder:	
Navn: []	
Adresse: []	Telefonnummer: []
Postnr. og poststed: [] []	E-postadresse: []



Høring om endringer i reklameregelverket



Takk for oppmerksomheten!



www.medietilsynet.no

<https://www.facebook.com/Medietilsynet>

<https://twitter.com/Medietilsynet>

