

# Informasjon om ordningen for innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

v/[Jens Barland](#), leder for Fagutvalget for medieinnovasjon  
førsteamanuensis i medieledelse og innovasjon, NTNU

Landskonferansen – Norsk Lokalradioforbund  
Scandic Oslo Airport Hotell, Gardermoen, 6. april 2019

# Mediestøtteordning til innovasjon

## **Innovasjon**

- Et stort spenn innovasjon
- Innovasjonstyper – og medieinnovasjon
- Hverdagsinnovasjon – de små stegene

## **Ordningen**

- Mediestøtte til innovasjon
- Gode eksempler fra prosjekter
- Råd til den som vil skrive søknad

# Et stort spenn innovasjon



De radikale skiftene  
i verdenshistorien



De marginale,  
små justeringene

# Innovasjonstyper – og medieinnovasjon

Generelle punkter  
– for å utvide perspektivet

Her skiller mediene seg  
fra mange andre bransjer

**P**rodukt

**P**rosess

**P**osisjon

**P**aradigme

**S**amfunnsrolle

# Hverdagsinnovasjon – de små stegene

- Hverdagsforbedringene  
→ nært og håndterbart
- Små steg → mange steg  
= store forbedringer
- Mediene publiserer  
kontinuerlig → perfekt  
for «kontinuerlige  
forbedringer»

**Se det store  
i det små**

- Små steg = lav risiko
- Fanget av stegene
- En stor plan for små  
steg = **strategi**

# Mediestøtteordning til innovasjon

## **Innovasjon**

- Et stort spenn innovasjon
- Innovasjonstyper – og medieinnovasjon
- Hverdagsinnovasjon – de små stegene

## **Ordningen**

- Mediestøtte til innovasjon
- Gode eksempler fra prosjekter
- Råd til den som vil skrive søknad

# Mediestøtte til innovasjon

- **Mange typer** støtte og stimuli til mediene i samfunnet
- **Ytringsfriheten** i GrL § 100: myndighetenes ansvar for å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst offentlig samtale
- **2018:** innovasjons- og utviklingstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier:
  - stimulere til redaksjonell, innholdsrettet innovasjon og utvikling hos nyhets- og aktualitetsmedier
  - ordningen skal særlig fremme redaksjonell, innholdsrettet innovasjon og utvikling i små, lokale nyhets- og aktualitetsmedier [«lokalt» i 2018: 63%/84%]
- **2018:** 7 mill kr. **2019:** 10 mill kr. **2020:** ? **2021** → Mediemeldingen

# Gode eksempler fra prosjekter [2018]

«Youtubere» får eget verksted og publisering i lokalavis

Informasjon på lokale skjermer fra lokalradio

E-sport: ny satsing i liten lokalavis

Nabolagsjournalistikk: Dronebilder som inngang til lokalt innhold

Nyhetsbrev med levende bilder til yngre publikum

Revitalisere lokalavisas rolle som innbyggernes samlingsarena



Lenke til informasjon og søknadsskjema:

[https://www.medietilsynet.no/mediebransjen/stotteordninger/#anchor\\_6978](https://www.medietilsynet.no/mediebransjen/stotteordninger/#anchor_6978)

## Innovasjons- og utviklingstilskott til nyheits- og aktualitetsmedium

Utviklinga i mediebransjen går svært raskt, og det er lett å bli hengande etter. For at nyheits- og aktualitetsmedia skal kunne bidra til å fremme mediemangfald og ein opplyst samtale også i framtida, er dei nøydde til å innovere og utvikle seg. Denne stønadordninga skal oppmuntre media til innovasjon og utvikling, både redaksjonelt og i innhald. Innovasjons- og utviklingsarbeid i små, lokale nyheits- og aktualitetsmedium skal prioriterast når stønaden blir fordelt.

### Årets søknadsfrist er sett til 4. mars.

Regjeringa har sett av ti millionar kroner i årets statsbudsjett til innovasjons- og utviklingsstønad for 2019. Det er ein auke på tre millionar kroner frå løyvinga i 2018.

For spørsmål, [ta kontakt med Jan Erik Andersen](#).

Kven kan søkje?



Slik søker du



Vurderingskriterium for prosjekt



Vidare behandling av søknadene



## Meir informasjon og søknadsskjema



[Forskrift om innovasjons- og utviklingsstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier](#)



[Søknadsskjema for innovasjons- og utviklingstilskot](#)

# Råd til den som vil skrive søknad

- **Les utlysingen** – svar på teksten
- Vær så **konkret** som mulig om:
  - **Mål:** Hva innovasjonstilaket/prosjektet skal gjøre
  - **Virkning:** Hvilke effekter man forventer av et ferdig resultat
  - **Plan:** Lag en ryddig plan over aktiviteter som skal utføres i tiltaket
  - **Kostnad:** Hva aktivitetene koster → oversiktlig budsjett for aktiviteter og tiltak
- **Strategi:** Beskriv hvordan «de små steg» er del av en «større plan»
- **Deling** = spredning. Gruppesøknader er velkommen. Pluss for å lage noe som deles eller selges videre.



**Fagutvalget** for  
innovasjons- og  
utviklingstilskudd  
til nyhets- og  
aktualitetsmedier,  
sammen med  
Medietilsynets  
direktør

**Vi ønsker  
oss gode  
søknader!**