norsk lokalradio forbund

ÅRSMELDING 2020

NORSK LOKALRADIOFORBUND

INNHOLD

STYRELEDERS INNLEDNING 3

ORGANISASJONEN 4

2.1 OM NORSK LOKALRADIOFORBUND 4

2.2 ØKONOMI 4

2.3 FORBUNDSSTYRETS ARBEID 4

2.4 STYRETS SAMMENSETNING 5

2.5 FORBUNDSUTVALG 6

2.6 FORBUNDSSEKRETARIATET 7

2.8 PRESSENS HUS 7

2.9 KONSULENTTJENESTER 7

2.10 ARBEIDSMILJØ 7

2.9 REPRESENTASJON 8

2.11 FYLKESLAG OG GRUPPERINGER 8

MEDLEMS- OG BRANSJESTATUS 9

3.1 MEDLEMSSTATUS 9

3.2 BRANSJESTATUS 10

3.3 DIGITALISERING AV LOKALRADIO 16

3.4 OFFENTLIGE TILSKUDDSORDNINGER 17

VIRKSOMHETEN 2020 19

4.1 NLR SOM INTERESSEORGANISASJON 19

4.2 NLR SOM INFORMASJONSKANAL 24

4.3 NLR SOM SERVICEINSTITUSJON 24

4.4 NLR SOM TILRETTELEGGER FOR KOMPETANSEUTVIKLING 27

ØKONOMI 2020 29

STYRETS SLUTTORD 30

1 Styreleders innledning

Små og store lokalradioer har i år vist sin omstillingsdyktighet i håndteringen og dekningen av utbruddet av korona-pandemien. Samtidig som økonomien i mediebransjen ble snudd på hodet, har lokalradioer over hele landet bidratt til å dekke og belyse lokale forhold. Lokale annonsører ble brått usikre på framtiden da myndighetene stengte ned landet, og annonseinntektene ble rammet hardt. Det ble raskt tydelig at markedsnedgangen rammet lokalradioene hardere enn andre deler av mediebransjen, ettersom vi ikke kunne støtte oss på abonnementsinntekter og direkte pressestøtte på samme måte som avisene. Mange lokalradioer måtte raskt permittere ansatte, og i de mest akutte periodene var mellom 30 og 50 prosent av årsverkene i bransjen permittert. Tilpasningsdyktige lokalradioer har allikevel klart å utføre sin rolle, og bidratt med god lokal nyhetsdekning og oppfølging av myndighetenes håndtering av pandemien i sine dekningsområder. Takk for viktig innsats i året som har gått.

Norsk Lokalradioforbund fikk en ny og viktig rolle i håndteringen av pandemien, gjennom å bidra med kritiske støttetjenester til små og store lokalradioer, sørge for oppdatert og fortløpende rapportering av data og statistikk fra bransjen til myndigheter og politikere, og ved å sammen med de andre presseorganisasjonene jobbe frem en krisepakke for mediebransjen, som bidro til at medier kunne opprettholde redaksjonell aktivitet samtidig som inntektene sviktet. Jeg retter en ekstra takk til vår daglig leder for det betydelige arbeidet som ble lagt ned i forbundsadministrasjonen i denne perioden.

Det er verdt å trekke fram betydningen radiobingo fikk for lokalradioenes evne til å håndtere pandemien. Radiobingo økte i popularitet og omfang når nye restriksjoner og forskrifter førte til at vi tilbrakte mer tid hjemme. Forbundet har arbeidet mye de siste årene med å legge til rette for digitalt salg og spill av radiobingo, og økningen i disse inntektene i året som har gått har tilført viktige midler til redaksjonell aktivitet i mange lokalradioer.

Forbundet har fortsatt sitt politiske arbeid knyttet til endringer i de offentlige mediestøtteordningene, og opplever å ha fått etablert en bredere politisk forståelse for lokalradioenes betydning for det norske mediemangfoldet enn vi har sett tidligere. Vi arbeider for å få inntatt saker som er viktige for lokalradioenes rammebetingelser i de ulike partienes programmer fram mot valget i 2021. Vi har fått gjennomslag for viktige endringer i «Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier», blant annet muligheten for lokalradioer til å fortsette å kunne søke støtte til transmisjonsleie på DAB. Notifisering av støtteordningen og økt tak for enkelttilskudd betyr at forbundet vil kunne søke støtte til å videreføre engasjementet til vår nye tekniske rådgiver, som i år har bistått lokalradioer over hele landet med viktige støttetjenester i den pågående digitaliseringen.

Kulturdepartementet har i år hatt på høring forslag til ny lov om mediestøtte. Lokalradio nyter i liten grad godt av de brede offentlige pressestøtteordningene, og i en stadig mer flermedial medieverden oppfattes konkurransevilkårene med lokale avishus som urettferdige. Dette er et område vi i Norsk Lokalradioforbund legger ned mye ressurser på, og vil fortsette å arbeide mye med i tiden som kommer. Mediestøtteordningene må gjøres plattformnøytrale, slik at den redaksjonelle produksjonen i lokalradioene kan støttes på lik linje med andre medier.

Vi skulle ha samlet oss til landskonferanse og årsmøte i år - det satte pandemien dessverre en stopper for. I skrivende stund er det klart at forbundet gjennomfører et forsinket digitalt landsmøte i 2021, og planlegger for ny landskonferanse og årsmøte i Stjørdal i starten av 2022. Det gleder vi i styret oss til.

I en medievirkelighet som i stadig større grad påvirkes og domineres av utenlandske aktører blir lokalradioenes bidrag til det norske mediemangfoldet stadig viktigere. Det er et mangfold vi skal jobbe hardt for å bevare i årene som kommer!

Aslak Sommerfelt Skretting
Styreleder, Norsk Lokalradioforbund

2 Organisasjonen

2.1 OM NORSK LOKALRADIOFORBUND

Norsk Lokalradioforbund forkortet NLR, er en medlemsbasert bransje- og interesseorganisasjon for lokalradiostasjoner i Norge. Da nærradio ble etablert som en prøveordning i 1982 ble det opprettet et fellesutvalg for norske nærradioer. Fellesutvalget ble omdannet til Norsk Nærradioforbund i 1985 og på landsmøtet i Kristiansand i 1996 ble det vedtatt en navneendring til Norsk Lokalradioforbund.

Forbundet har hovedkontor i Kristiansand og organiserte ved utgangen av 2019 128 lokalradiokonsesjonærer. Det er en økning på 4 medlemmer sammenlignet med 2019. NLR er medlem av Norsk Presseforbund og deleier i Foreningen Radiodager sammen med NRK, P4-gruppen og Bauer Media.

Norsk Lokalradioforbunds formål, som nedfelt i vedtektene, er å ivareta medlemmenes felles interesser og fremme lokalradioenes sak i aktuelle og langsiktige sammenhenger. Norsk Lokalradioforbund skal være partipolitisk og verdimessig nøytralt.

Organisasjonen tar opp og samordner felles saker, ønsker og krav for medlemsradioene, og vi skal være radioenes talerør overfor styresmakter og andre rammesettere. I tillegg arbeider NLR med samarbeidsavtaler, serviceprodukt og generelle medlemsaktiviteter for lokalradioene. Virksomheten er forankret i organisasjonens vedtekter, landsmøtevedtak og handlingsplaner. Landsmøtet er organisasjonens øverste myndighet. NLR er dermed en demokratisk oppbygd organisasjon med landsmøte, vedtekter og valgt styre.

2.2 ØKONOMI

NLR finansierer i hovedsak sin virksomhet gjennom statlig tilskudd, medlemskontingent samt inntekter fra arrangementer og prosjekter.

NLRs driftsregnskap viser for 2020 et overskudd på kroner 232 663,- mot et budsjettert resultat i balanse. Dette gjør at forbundets egenkapital ved årsskiftet er kroner 3 236 718. Driftsinntektene for 2020 er jevnbyrdige med 2019, mens driftskostnadene har økt betraktelig sammenlignet med året før. Hovedårsaken til økte driftskostnader skyldes forbundets digitaliseringsprosjekt som omtales særskilt senere i rapporten. Det henvises til kapittel 5 for en oppsummering av forbundsøkonomien.

Det er styrets mening at administrasjonen i forbundet utviser solid økonomistyring og god kostnadskontroll. Styret understreker at dette gir både forutsigbarhet og handlekraft. Det foreslås at årets overskudd avsettes til fri egenkapital. Det er ventet at enkelte av forbundets hovedinntektskilder, herunder medlemskontingent vil falle i årene som kommer. Styret i NLR vil presisere at det fremover må tillegges et søkelys på å opparbeide en solid og god egenkapital som gjør forbundet rustet til å møte kommende utfordringer.

Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter dekkende informasjon om forbundets drift og stilling pr. 31. desember 2020. Styret mener derfor det er riktig å legge forutsetningen for fortsatt drift av forbundet til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet.

2.3 FORBUNDSSTYRETS ARBEID

Mellom landsmøtene ledes forbundet av forbundsstyret. Dette består av styreleder, nestleder og fire styremedlemmer. Etter forbundets landsmøte i Kristiansand, den 14. april 2018, består styret i NLR består av fire menn og to kvinner. Styret representerer et mangfold av radiostasjoner med stor geografisk spredning.

Det har blitt avholdt seks styremøter i 2020 og det er blitt behandlet 78 saker. Utover ordinære styremøter,

har mye av kommunikasjonen mellom administrasjonen og styremedlemmene foregått pr. telefon og e-post.

2.4 STYRETS SAMMENSETNING

Forbundsstyret 2018 - 2020

ASLAK SOMMERFELT SKRETTING
Styreleder
JærRadioen

THOR MAGNAR THORSEN
Nestleder
Radio 102

HILDE APNESETH
Styremedlem
Radio Metro

BJØRN-MARTIN BRANDETT
Styremedlem
HedmarksRadioene

JANA JOHNSEN
Styremedlem
Radio Bardufoss

STIAN ELVERUM
Styremedlem
Nea Radio

Varamedlemmer 2018 - 2020

NILS MARTIN KRISTENSEN
Varamedlem 1
GLR

FRODE BJORVAND
Varamedlem 2
Radio Loland

TED IVAR PAULSEN
Varamedlem 3
Radio Bø

MARGRETHE S. TVEIT
Varamedlem 4
Radio 3,16

RITA STAVN
Varamedlem 5
Radio Hallingdal

2.5 FORBUNDSUTVALG

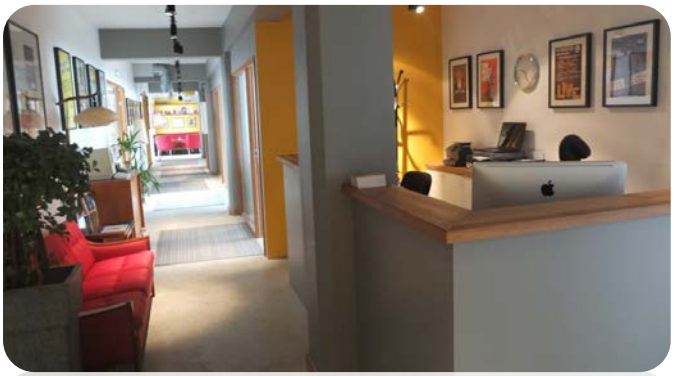
Landsmøtet velger valgkomité, mens øvrige utvalg og komitéer oppnevnes av styret etter behov. Ved årets utgang hadde forbundet følgende bemanning i utvalg og komitéer:

Forhandlingsutvalget (FU) 2018 - 2020			
	Leder	Aslak Sommerfelt Skretting	JærRadioen
	Medlem	Jana Johnsen	Radio Bardufoss
	Medlem	Bjørn-Martin Brandett	HedmarksRadioene
Teknisk utvalg (TU) 2018 - 2020			
	Leder	Bjørn-Martin Brandett	HedmarksRadioene
	Medlem	Eivind Engberg	Norsk Lokalradioforbund
	Medlem	Alf Myhre	Radio Lindesnes
Programkomiteen for landsmøtet i 2020 (PK)			
	Leder	Thor Magnar Thorsen	Radio 102
	Medlem	Thomas Küverling	Radio Trøndelag (Vertsradio)
	Medlem	Stian Elverum	Nea Radio (Vertsradio)
	Medlem	Pål Lomeland	Norsk Lokalradioforbund
Jury Lokalradioprisen 2020			
	Leder	Pål Lomeland	Norsk Lokalradioforbund
	Medlem	Eivind Engberg	Norsk Lokalradioforbund
	Medlem	Thor Magnar Thorsen	Radio 102

NLRs valgkomité har som formål å forberede og presentere forslag til styre-, formanns- og varakandidater til Norsk Lokalradioforbunds styre. Styret ble delegert å finne representanter til neste landsmøte. Vedtaket var enstemmig ved landsmøtet i Kristiansand i april 2018.

2.6 FORBUNDSSEKRETARIATET

Forbundskontoret er NLRs sekretariat, og holder til i Tollbodgaten 2 i Kristiansand. Forbundssekretariatet har i 2020 vært bemannet av en person i stilling som daglig leder. I tillegg har forbundet gjennom hele året hatt innleid en teknisk rådgiver i full prosjektstilling. Teknisk rådgivers hovedoppgave er å bistå lokalradioene med overgangen til digitale teknologier.



Fra Norsk Lokalradioforbunds lokaler i Tollbodgata i Kristiansand (Foto: Pål Lomeland)

Forbundssekretariatet koordinerer og ivaretar den daglige driften. Det yter også medlemsservice, gir organisatorisk og radiofaglig rådgivning, produserer arrangementer og står for kommunikasjon til medlemmene. I tillegg jobbes det med organisasjonsutvikling og mediepolitisk arbeid. Mer konkret har NLRs sekretariat ovenfor medlemmene bidratt med veiledning innenfor fagområder som radioteknikk, arbeidsmiljø, økonomi, jus, regeltolkninger, medieetikk, lytteranalyser, søknadsskriving og mye mer.

Administrasjonen besørger også merkantile og administrative oppgaver som kartlegging og dokumentasjon av bransjen, utarbeidelse av handlingsplaner, oppfølging av saksdokumenter, korrespondanse med offentlige etater samt diverse annet administrativt arbeid.

2.8 PRESSENS HUS

Sammen med ti andre medieorganisasjoner har NLR blitt en del av prosjektet Pressens Hus. Bygårdene nær Oslo S blir moderne kontorlokaler for rundt 220 ansatte og skal ha egne arrangementer, samt utleie av lokaler for små og store arrangementer. Huset har fasiliteter som scener, podkast-studio, møterom, kurslokaler, arrangementslokaler, streamingmuligheter, tapas-restaurant, kaffebar og også noen kontorplasser for drop-in-jobbing for medlemmer av organisasjonene. NLR disponerer et kontor på huset.

Prosjektet har pågått i over 4 år, bygårdene i Skippergata ble valgt ved inngangen til 2019, mens selve ideen om en samlokalisering av medieorganisasjonene er over hundre år gammel.

Pressens hus skal være destinasjon og samlingssted for kunnskap og debatt om journalistikk og medier. Det skal være et tilbud som er åpent og tilgjengelig for publikum, mediefolk og beslutningstakere i hele landet.
Pressens hus åpner sommeren 2021 og ligger i Skippergata 24 i Oslo, bare hundre meter fra Karl Johan.

Pressens Hus i Skippergata i Oslo (Foto: Hent.no)

2.9 KONSULENTTJENESTER

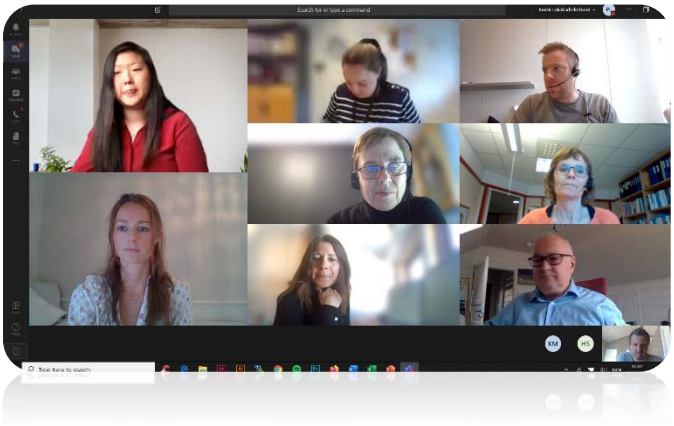
Sekretariatet knytter ellers til seg ekstern kompetanse og arbeidskraft når det er behov for det, herunder regnskapsytelser og juridisk rådgivning. Probus Regnskap AS er regnskapsfører for NLR. Revisjonen blir utført av BDO Romerike. Revisor velges av landsmøtet.

2.10 ARBEIDSMILJØ

NLR tilstreber å legge til rette for et godt arbeidsmiljø. Arbeidsmiljøet i sekretariatet anses som godt. NLR driver ikke med virksomhet som forurenser det ytre miljø.

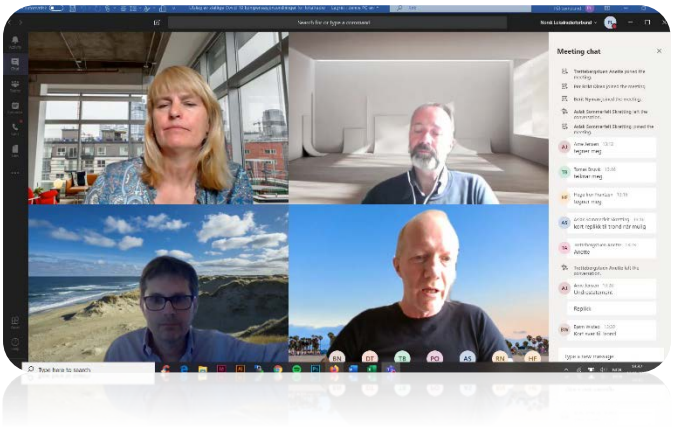
2.9 REPRESENTASJON

Daglig leder, Pål Lomeland er styreleder for Foreningen Radiodager. Han er også møtende vararepresentant i Medietilsynets fagutvalg for innovasjon- og utviklingstilskudd og medlem av Medietilsynets faggruppe som arbeider med å utvikle et nytt mediemangfoldsregnskap.



Digitalt møte i faggruppen med deltakere fra Medietilsynet, medieforskere og andre medieorganisasjoner (Foto: Skjermdump)

Styreleder Aslak Sommerfelt Skretting er innvalgt som styremedlem i Norsk Presseforbund. Forbundet er også representert i Bransjerådet, som er et forum for medieorganisasjonene i Norge.



Digitalt møte i bransjerådet med Trond Giske fra Arbeiderpartiet som invitert gjest. (Foto: Skjermdump)

2.11 FYLKESLAG OG GRUPPERINGER

Det er liten eller ingen aktivitet i de få fylkes- og lokallagene som fremdeles eksisterer.

Blant konsesjonærene eksisterer det flere radiogrupperinger med varierende formål og aktivitet. Ved årsskiftet var følgende grupper registrert: Kristent Radioforum (Forum for kristne radioer), Foreningen for etniske minoritetsradioer (Forum for etniske og språklige minoritetsradioer), Studentradioene i Norge (Forum for studentradioer).

Det ble ikke søkt om eller utbetalt driftstøtte til noen fylkeslag eller grupperinger for 2020 fra NLR.

3 Medlems- og bransjestatus

3.1 MEDLEMSSTATUS

Ved årsskiftet 2020/2021 hadde NLR samlet **128** medlemsbedrifter. Vi fikk i løpet av 2020 11 nye medlemmer, mens syv medlemmer ble utmeldt, herav fire konsesjonærer som i løpet av året ble nedlagt.

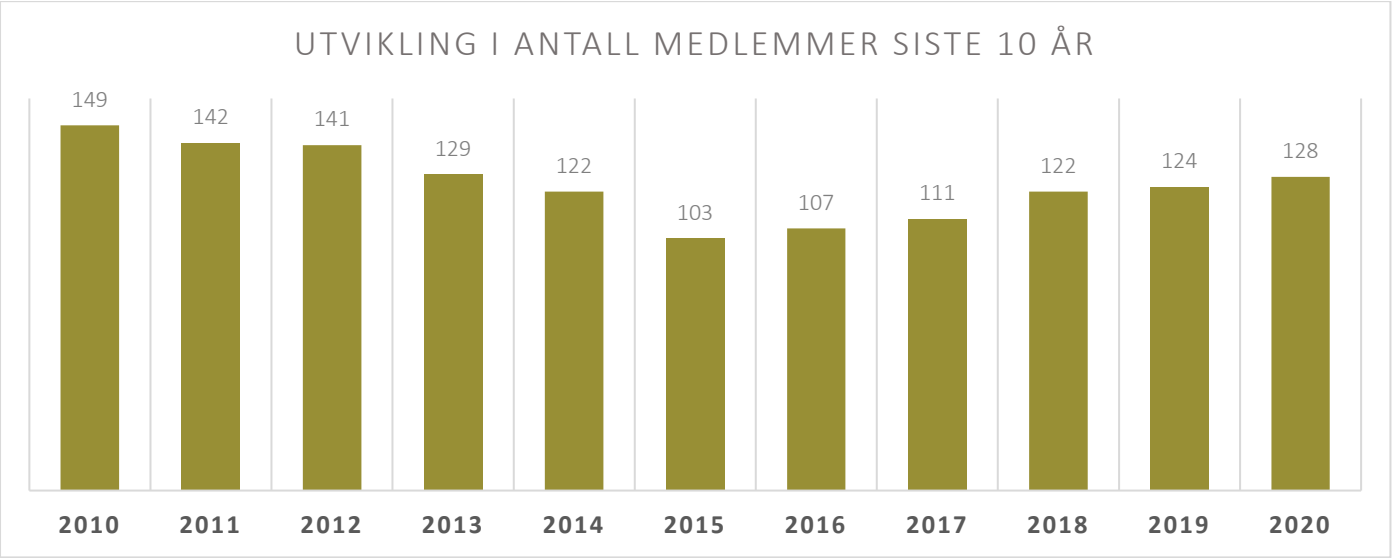
Blant medlemmene er det 122 som har ordinært medlemskap og seks assosierte medlemmer. Blant de som har fått innvilget assosiert medlemskap er tre anleggskonsesjonærer og tre rene nettradiostasjoner.

NLR organiserer de aller fleste lokalradiostasjoner som antas å ha regulær drift. I praksis har NLR en oppslutning fra en samlet bransje, og forbundets legitimitet, slagkraft og eksistensgrunnlag anses som betydelig.

Konsesjonærer som ikke er medlemmer hos oss, er i det vesentlige mindre organisasjonsradioer samt konsesjonærer som bare er sporadisk aktive.

Medlemsmassen ellers viser stor geografisk spredning med representanter i alle landets 11 fylker (pr. 31. desember 2020) Våre medlemsstasjoner er av ulik størrelse og opererer med forskjellige formålsparagrafer både i det ideelle og det kommersielle landskapet.

Medlemstilgang 2020			
Senderdrift Brannfjell	Larvik Kristne Radio	Radio Bardu	Radio Nord
Radio Vest	Radio Kos	NV Radio	Radio Riks Oslo
Inthemixstyle	Radio Værøy	Radio Narvik	
Medlemsavgang 2020			
Radio P40	Radio Lindesnes	Nærkanalen	Radio 8000
Malecon Radio	Radio Paraply	Radio Salem	



3.2 BRANSJESTATUS

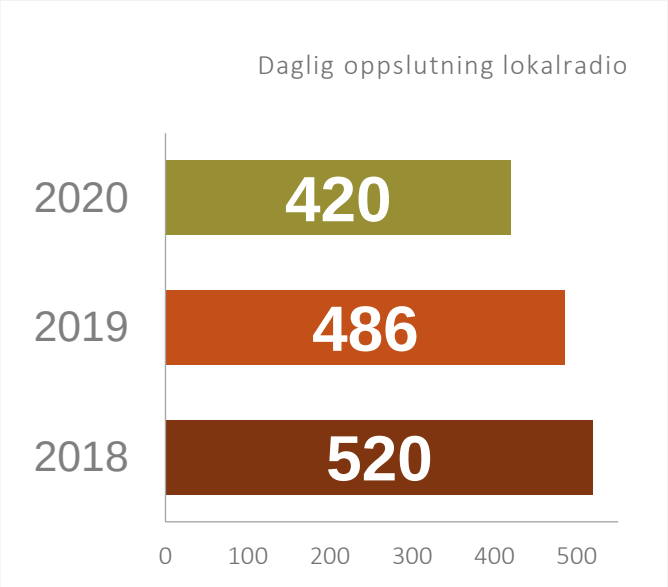
3.2.1 LOKALRADIOENES LYTTERANDEL

Etter å ha hatt en jevn og til dels markant vekst siden den nasjonale FM-slukkingen i 2017, peker pilene nå nedover for den samlede lokalradiolyttingen. Nedgangen startet i fjerde kvartal 2018 og har fortsatt gjennom hele 2019 og 2020. Fra 2019 til 2020 er tilbakegangen på hele 14 prosent, noe som utgjør en reduksjon på 56 000 lyttere.

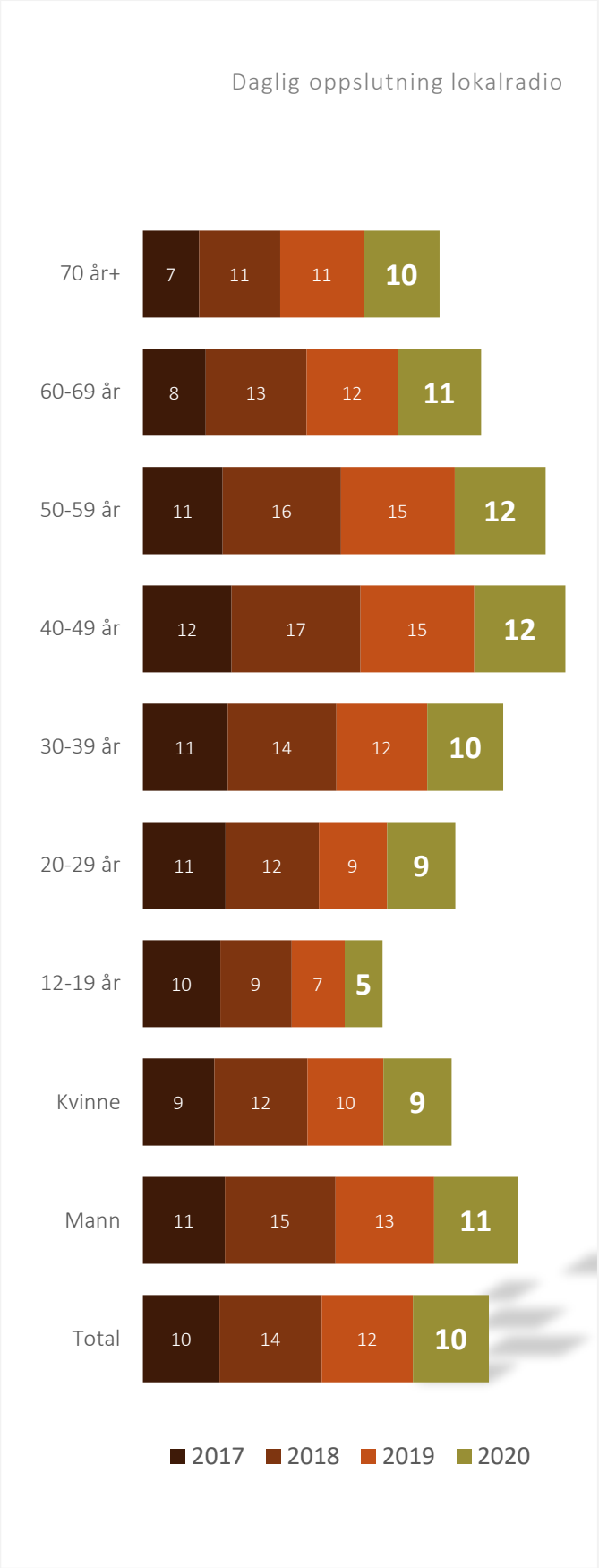
Nedgang til tross, har lokalradio opparbeidet seg en høy status og en sterk lojalitet hos lytterne. Av den totale lyttertiden på radio i 2020, lyttet 10% av befolkningen daglig på lokalradio. Det tilsvarer 420 000 personer. NRK P1 er landets største radiokanal med en lytterandel på 22%. Av de mange øvrige nasjonale kanalene er det bare P4 som kan måle seg med lokalradio.

Lokalradioene mister lyttere i alle aldersgrupper. Spesielt stor er nedgangen i aldersgruppen fra 12 til 19 år, der lokalradio fra 2017 har mistet halvparten av lytterne.

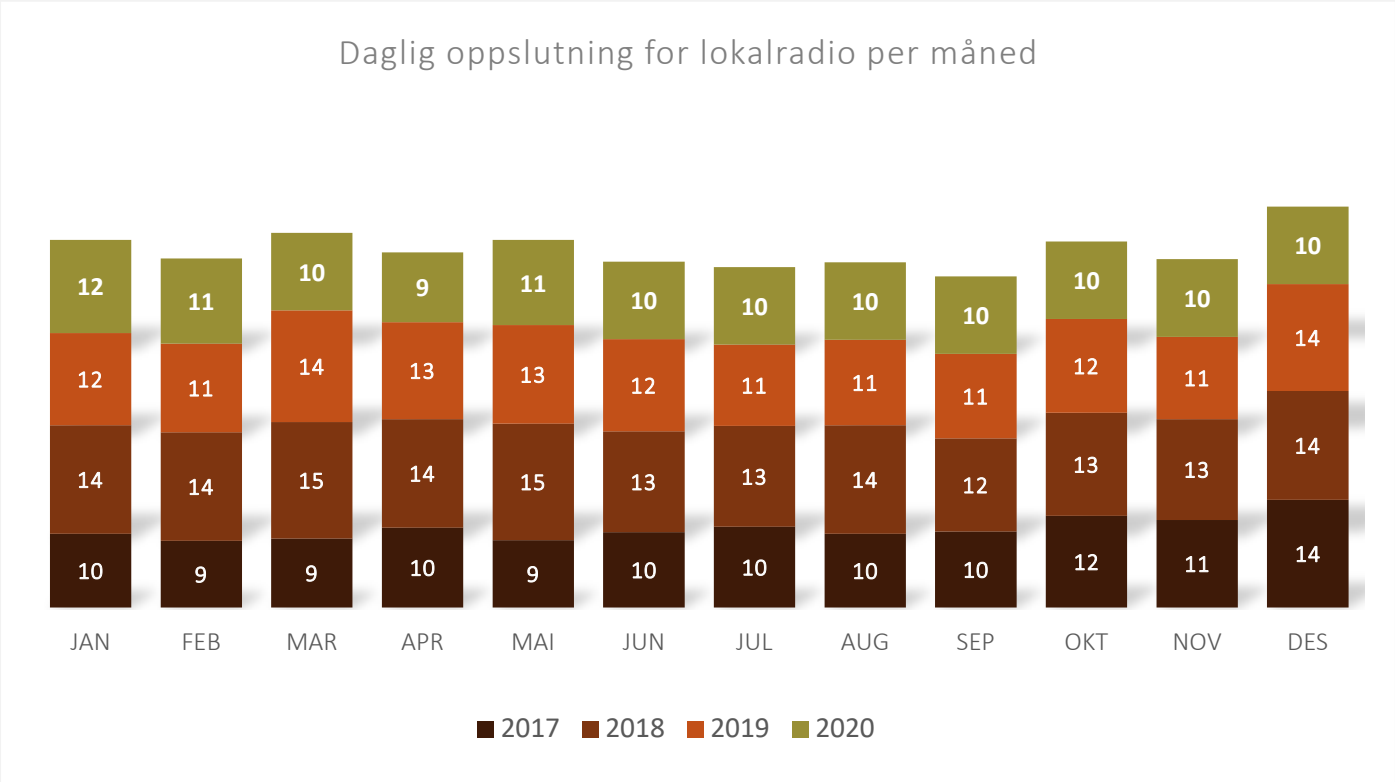
Totalt deltok 41 medlemsstasjoner i standardversjonen av lytterundersøkelsen, mens 6 medlemmer abonnerte på lettversjonen. Undersøkelsen utføres i regi av Kantar på oppdrag fra Norsk Lokalradioforbund.



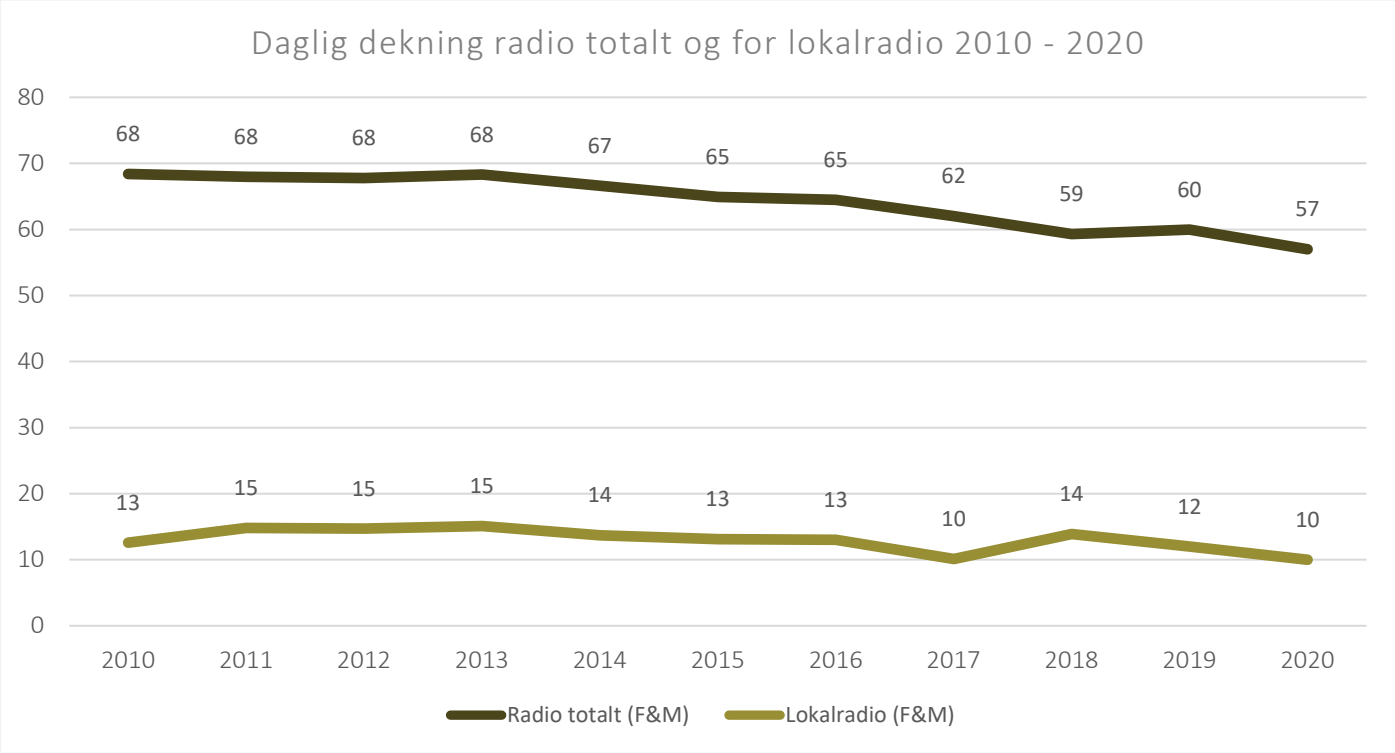
Tabell 1: Samlet bruttodekning for 32 målte lokalradioer (sammenlignbare stasjoner) fra 2018 til 2020. Tall i tusen lyttere. Kilde: Kantar, Forbruker & Media.



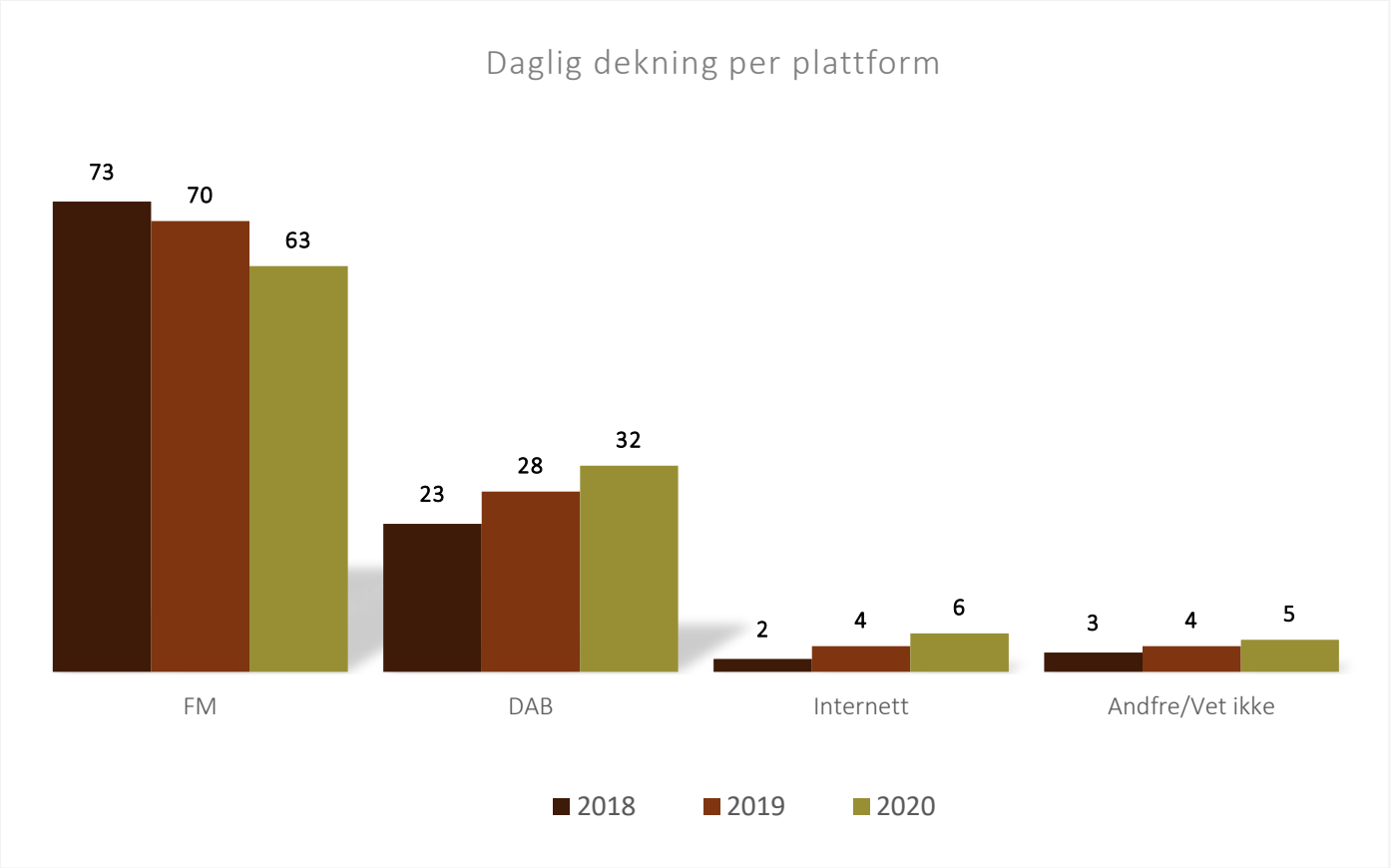
Tabell 2: Lokalradioene mister lyttere i alle aldersgrupper, Aldersgruppen 12-19 år er halvert fra 2017 til 2020. Kilde: Kantar, Forbruker & Media



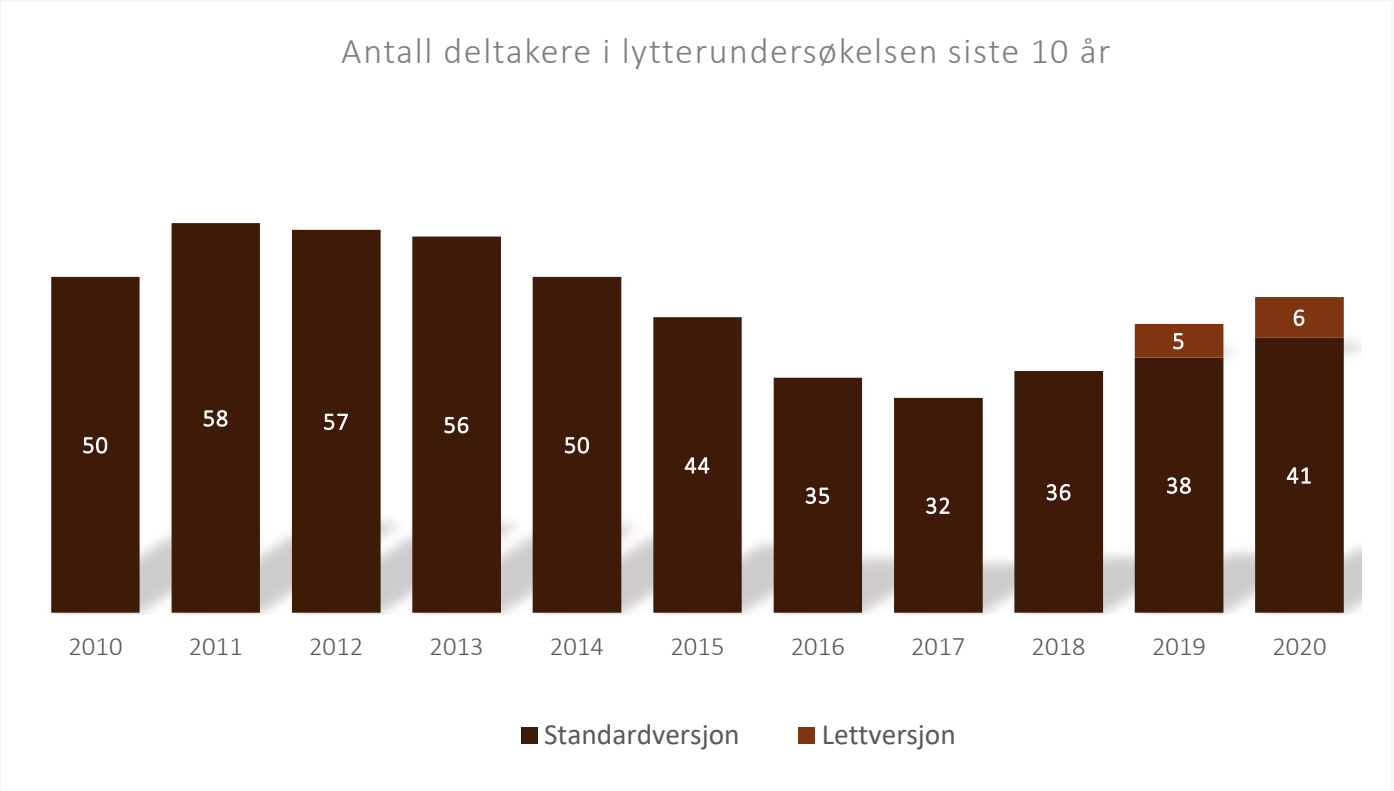
Tabell 3: Daglig oppslutning om lokalradio 2019 sammenlignet med 2018 og 2017: Kantar TNS, Forbruker & Media - De offisielle lyttertallene for lokalradio. Alle ukedager.



Tabell 4: Daglig dekning for nasjonal radio samlet og lokalradio samlet.. Alle ukedager. MERK: Fra 01.01.17 ble flere lokalradioer fra Bauer (Kiss, Radio Rock) og P4 Gruppen (P5 og NRJ) ikke målt, da de ble riksdekkende kanaler.30.04.18 opphørte lokalradioene P5 Trondheim, NRJ Trondheim, P7 Trondheim. Disse er nå kun rikskanaler. Kilde: Kantar, Forbruker & Media



Tabell 5: *Daglig dekning for lokalradio samlet fordelt på sendeplattformer. Kilde: Kantar, Forbruker & Media*



Tabell 6: *Viser antall lokalradioer som deltar i den offisielle radioundersøkelsen fra Kantar i regi av Norsk Lokalradioforbund*

3.2.2 LOKALRADIOENES ØKONOMI

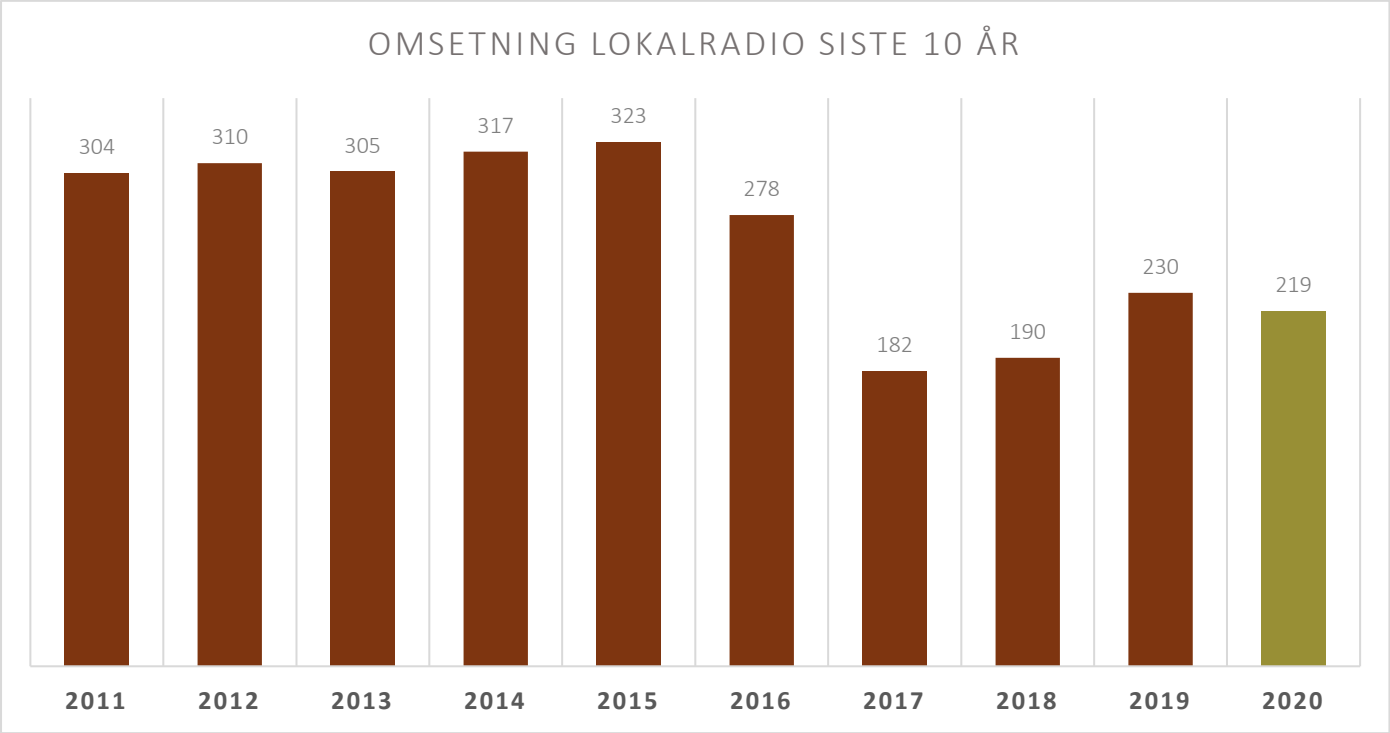
Medietilsynet utgir hvert år en statusrapport for økonomien i norske medier. For lokalkringkasting baserer datagrunnlaget seg på innsendte årsmeldinger fra lokalradiokonsesjonærene. Denne pliktige egenrapporteringen gjelder kun konsesjonærer som sender på FM, og gir dermed ikke et fullstendig rettvisende bilde over lokalradioenes økonomi. Men den er uansett en god indikasjon for utviklingen over tid.

Inntektene til lokalradioene har vist en positiv utvikling fra 2018, men fikk et solid dropp i 2020. Totalt omsatte lokalradiokringkasterne for 219 millioner kroner i fjor. De samlede inntektene sank med 5 prosent fra 230 millioner i 2019 til 219 millioner i 2020, etter å ha vært jevnt stigende noen år.

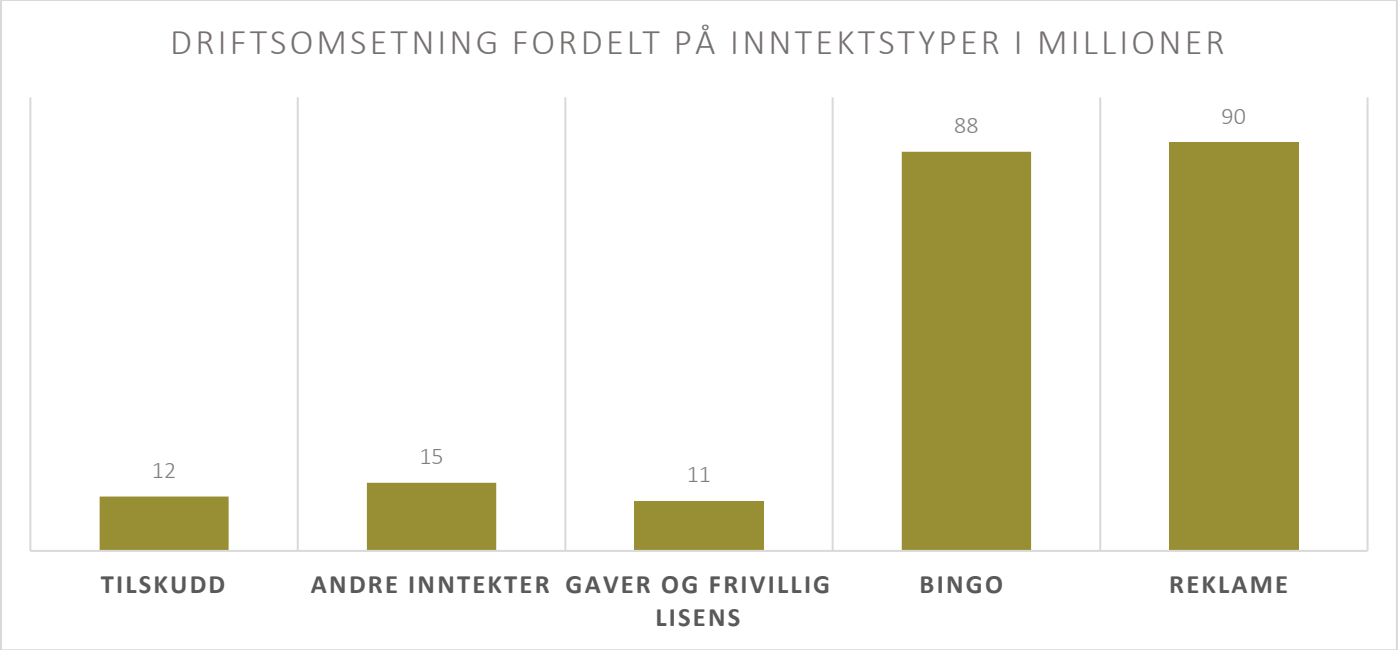
Bortsett fra bingoinntekter som økte kraftig fra 2019 til 2020, viste alle andre inntektstyper en tilbakegang. Det er reklame og sponsor inntekter som fremdeles er den største enkeltinntekten til lokalradioverksomhetene i 2020, men utviklingen i samlede bingoinntekter gjør at denne om kort tid kan overta som lokalradios viktigste inntektskilde. Reklame og bingo utgjør til sammen 81 prosent av totalinntektene. De resterende inntektskildene er beskjedne og er om lag like store.

Også utgiftsnivået er lavere i 2020, sammenlignet med året før. Med unntak av sendeutgifter som økte noe, er alle andre kostnadstyper som Medietilsynet kartlegger, redusert i perioden. Blant annet er lønn og personalkostnader gått ned med 10 millioner, fra 84 millioner i 2019 til 74 millioner i 2020.

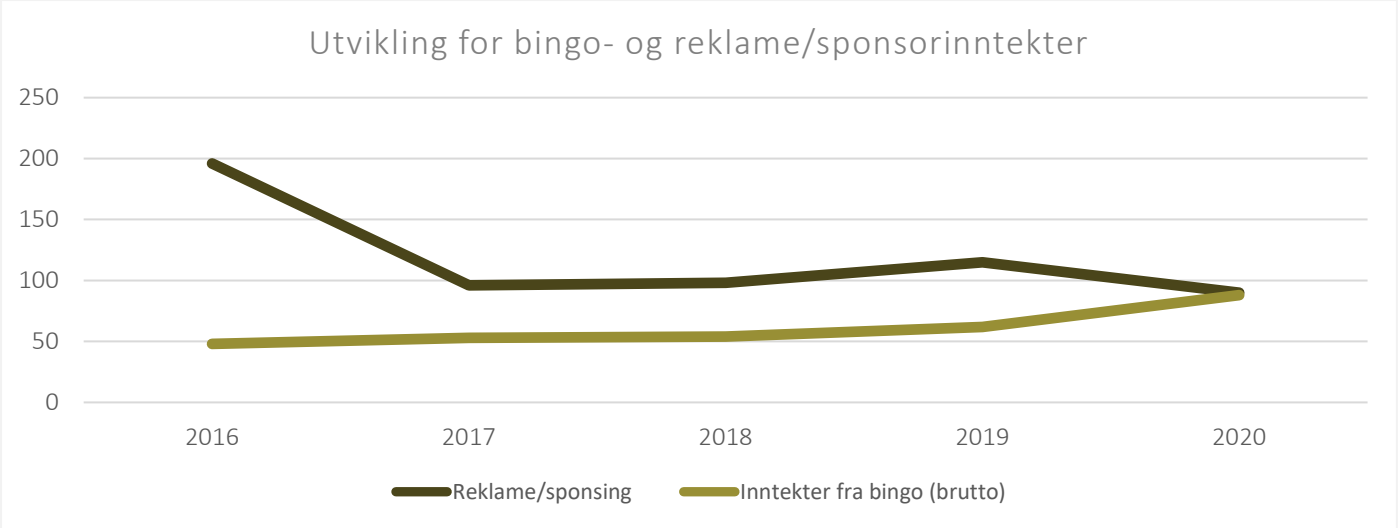
Reduserte kostnader og en sterk økning i bingoinntektene ført til at lokalradioene i 2020 fikk et samlet driftsresultat på 14 millioner kroner for 2020. Det er tre millioner mer enn året før.

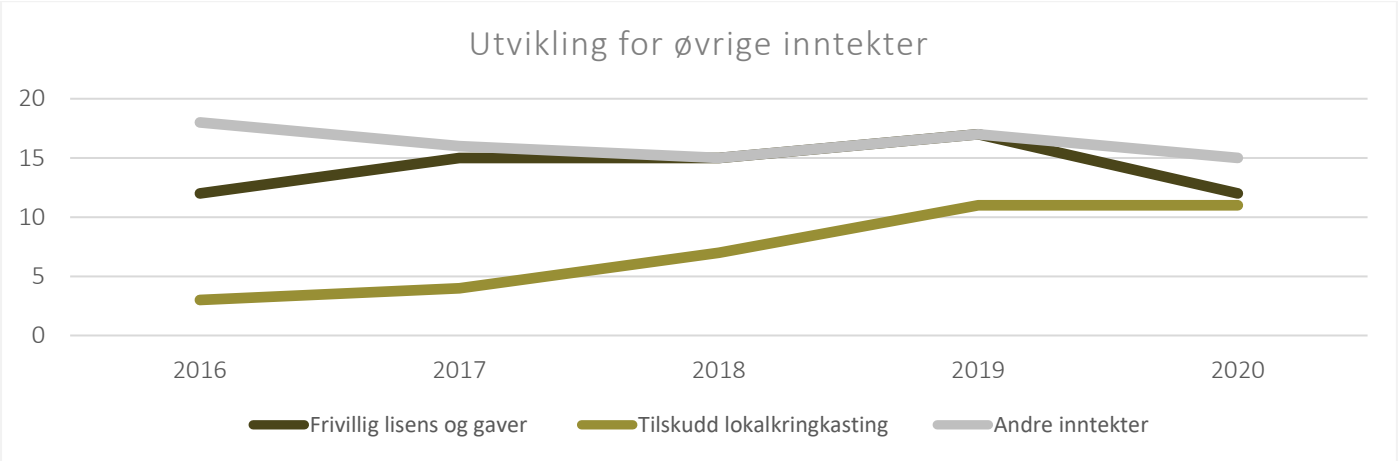


Tabell 7: Totale inntekter for lokalradio fra 2011 til 2020 (tall i millioner kroner). Forklaringen på dropp i omsetning fra 2016 til 2017 var at flere av Bauer Media og P4-gruppens lokalradiostasjoner gikk riks. Kilde: Medietilsynets økonomirapporter for media.



Tabell 7: Totale inntekter for lokalradio for 2020 fordelt på inntektskategorier (tall i millioner kroner). Bingoinntekter har gjort et kjempebyks og er i ferd med å gå forbi reklame/spons som lokalradioenes viktigste inntektskilde. Kilde: Medietilsynets økonomirapporter for media.





Tabell 8: Utvikling for lokalradioenes inntektskilder siste fem år. Kilde: Medietilsynets økonomirapporter for media.

3.2.3 ØKONOMI UNDER KORONAPANDEMIEN

Av alle medier er det lokalradioene som rammes hardest av inntektsbortfall relatert til korona-situasjonen, viser tall fra Medietilsynet. Norsk Lokalradioforbund har i flere omganger bistått både Kulturdepartementet og Medietilsynet med tall og annen bransjestatistikk gjennom hele pandemien.

Lokalradiobransjen er som utgangspunkt svært sårbar for økonomiske svingninger. Når inntektsstrømmen stopper opp på grunn av plutselig bortfall av økonomiske ytelser, er det de minste aktørene som rammes først og hardest. Som lokalavisene kan ikke lokalradioene støtte seg til alternative inntektskilder som brukerbetaling. Manglende brukerbetaling for innholdet medfører at man heller ikke har adgang til produksjonstilskudd, driftstøtte eller andre indirekte mediestøtteordninger. Koronapandemien har derfor rammet lokalradio med større kraft og hurtigere enn sammenlignbare bransjer. Spesielt gjelder dette den delen av bransjen som ikke har bingo som inntektskilde.

«Sett under ett kan det synes som om koronapandemien ikke har satt særlige spor i lokalradioenes driftsøkonomi for 2020. Driftsinntektene og antall lønnede årsverk er gått svakt opp, og lønnsomheten er noe bedret. En nærmere analyse viser imidlertid at lokalradioene er den delen av mediebransjen der koronapandemien kanskje har hatt størst effekt.» Dette er konklusjonen til Medietilsynet i deres økonomirapport for mediene under pandemien.

Koronapandemien har hatt svært ulik effekt for inntektsutviklingen i de forskjellige lokalradiokategoriene. Effekten har vært mest dramatisk for bingoradioene og de ikke-kommersielle radioene. De ikke-kommersielle virksomhetene har mistet mer enn en tredel av inntektene, mens bingoradioenes inntekter har økt med vel 50 prosent. De reklamefinansierte lokalradioene har tapt en tredel av inntektene i 2020.

Nærmere analyser av de spesifiserte driftsinntektene for de forskjellige radiokategoriene viser at de reklamefinansierte og de ikke-kommersielle radioene har hatt en nedgang i alle typer ordinære driftsinntekter, mens bingoradioene i tillegg til å ha fått en kraftig økning i bingoinntektene, nesten doblet reklameinntektene i 2020 fra 2019. Med andre ord: radioer som mistet inntekter fra hovedinntektskilden, har også mistet andre inntekter, mens radioer som har fått økte inntekter fra hovedinntektskilden, har også fått større inntekter fra andre kilder i 2020. Om denne utviklingen kommer til å vedvare i 2021 er det for tidlig å si noe om.

Radiokategoriene (reklamefinansiert lokalradio og ikke-kommersiell lokalradio) med nedgang i inntektene, forbedret lønnsomheten i 2020. Disse radioene har foretatt kraftige kostnadskutt i 2020. I de reklamefinansierte radioene er særlig lønnsutgiftene redusert, og disse radioene rapporter om 28 færre årsverk i 2020 enn i 2019. Bingoradioene hadde en noe svekket lønnsomhet i 2020 på tross av den kraftige økningen i driftsinntekter. Disse radioene har økt sine største utgiftsposter, lønnsutgifter og andre utgifter, med rundt 56 prosent i 2020.

12 av 124 lokalradiovirksomheter mottok til sammen 3,2 millioner kroner i koronakompensasjonen fra Kulturdepartementets tilskuddsordning.

Utvikling i driftsinntekter fra 2019 til 2020 per radiokategori			
Radiokategori	2019	2020	
Reklamefinansiert radio	121 623 000	85 963 000	- 35 660 000
Bingoradio	71 769 000	110 752 000	38 983 000
Ikke-kommersiell radio	33 260 000	20 844 000	- 12 416 000
Bingoradio	7 781 000	942 000	- 6 840 000
Alle radioer	234 433 000	218 501 000	- 15 932 000

Tabell 9: *Utvikling i inntekter per radiokategori fra 2019 til 2020. Kilde: Medietilsynets økonomirapporter for media*

3.3 DIGITALISERING AV LOKALRADIO

Året 2020 har vært preget av unntakstilstand. Utbredelse av coronaviruset har i stor grad senket hastigheten for utbygging av DAB-nett, spesielt i første halvår. Det har derfor også blitt tid til å gjennomføre andre digitaliseringsgrep for lokalradiobransjen.

Et av de største arbeidene forbundet utførte gjennom 2020 – var knyttet til etablering av SSL på nettradioer. Videre har det gjennom hele året pågått et arbeid for å prosjektere utbyggingen av ulike DAB-nett. Det mest omfattende arbeidet i så måte var planlegging og ferdigstillelse av DAB-nettet i Øst-Finnmark, der fire lokalradioer i et område som dekker hele 15% av Norges landareal, nå har kommet på DAB, takket være kyndig prosjektledelse og teknisk bistand fra Norsk Lokalradioforbund.

Installasjon av lokal-DAB på Finnmarksvidda. (Foto: Eivind Engberg)

2.3.1 STATUS FOR UTBYGGING AV LOKAL-DAB

I 33 av 37 områder for lokalradio er senderanlegg satt i drift pr. 31.12.2020. Fremdeles er det fire områder som ikke er tildelt. Ifølge tall vi har innhentet fra Nasjonal kommunikasjonsmyndighet var det pr. 4. juni 2021 - 124 operative sendere i lokalradionettene, en økning på 22 fra året før. Av de 22 senderne som ble satt i drift i perioden, ble de fleste operative i siste halvdel av 2020, hvor Finnmark står for de fleste av disse. Resten ble satt i drift i begynnelsen av 2021. I tillegg til dette har 48 sendere fått godkjent-stempel av Nkom, men er ikke idriftsatt av ulike årsaker.

Det er fortsatt mye ledig kapasitet i de senderanleggene som er i drift, med unntak av region 3, som nå er helt full. Flere sendernett rundt storbyene begynner nå også å fylles opp. Mange anleggskonsesjonærene har investert i en begrenset utbygging med særlig fokus på områder med høy befolkningsdekning. Samtidig har flere satset på bedre veidekning og innendørsdekning. Flere tunneler har også fått DAB installert.

Fortsatt sliter bransjen med en eurokurs som er meget høy. Det gjør at ikke alle klarer å gjennomføre utbyggingen som planlagt, eller utført korrekte investeringsvalg. Alt utstyr kjøpes som regel inn i Euro og med svak norsk krone, betyr det at flere aktører ikke får gjennomført all utbygging innenfor de prosjekterte økonomiske rammene.

2.3.2 NLRS BIDRAG TIL DIGITALISERINGEN AV LOKALRADIO

NLR innehar en svært viktig rolle som lokomotivet for digitaliseringen av lokalradio. Dette arbeidet foregår på to plan. På den ene siden arbeider forbundet politisk for å sikre best mulig sendetekniske vilkår - både for FM og DAB. I tillegg til dette pågår også et kontinuerlig arbeid for å få på plass gode og forutsigbare støtteordninger.

Ved siden av arbeid med rammevilkår, utøver NLR også praktisk digitalbistand. Vi ble i mai 2019 tildelt 855 000 kroner i støtte fra Medietilsynet til et digitaliseringsprosjekt for lokalradio. Dette prosjektet handler om å tilby dedikert teknisk kompetanse og støttetjenester til lokalradioene i forbindelse med overgang til ny kringkastingsteknologi. Prosjektet som startet 1. september 2019 med ansettelse av Eivind Engberg som rådgiver i tekniske spørsmål er et viktig ledd i forbundets digitale satsing.

Forbundets allsidige bidrag til digitaliseringen av lokalradio, konsentrerer seg i hovedsak om seks kjerneområder:

<u>Overgang fra FM til DAB</u>
Det viktigste arbeidet er å bistå bransjen med en trygg overgang fra FM til DAB. Norge har, i likhet med flere EU land valgt DAB som digital løsning. NLR har vært involvert med teknisk bistand i de fleste lokale DAB-anlegg som er satt i drift. Enten med dedikert teknisk bistand eller fullverdig prosjektgjennomføring fra søknad til etablering.

Etablering og drift av nettbasert distribusjon
Selv om DAB er valgt for primær massedistribusjon av radio, er Internett blitt en betydelig og viktig plattform for flere av forbundets medlemmer. Vi jobber aktivt med å utvikle eller stille til rådighet verktøy og digitale tjenester for å sikre at lokalradioene får tilgang på gode og stabile løsninger. NLR arbeider også mot eksterne leverandører for å få på plass forbedrede avtaler og løsninger.

Digitalisering – etablering av digitale studioløsninger
Som et ledd i digitaliseringen, er det mange lokalradioer som må oppgraderes fra analog til IP-basert lyddistribusjon. Dette gjør at lyden flyttes fra konvensjonell dedikert lydkabel – til en nettverkskabel. Forbundet deltar aktivt overfor hvert enkelt medlem for å gå igjennom studioløsninger for å skreddersy løsninger som er tilpasset lokale forhold og radioenes økonomi. Når utstyr er levert, bidrar forbundet også med oppsett og installasjon for medlemmene.

Dokumentasjon av digitale løsninger
Digitale løsninger er som regel komplekse og det medfører høyere krav til dokumentasjon for system og oppsett. På denne måten vil kompetansen også overføres til de radiostasjonene som benytter tjenester fra forbundet, slik at disse kan forstå sine systemer bedre og samtidig gjøre seg mindre avhengig av enkeltpersoners kompetanse.

Oppbygging av vedlikehold av kompetanseportal
Den digitale hverdagen endrer måten man produserer radio og det skaper også et økt kompetansebehov for å forstå og lære om disse endringene. Forbundet har laget en kompetanseportal som gir medlemmene oppdatert informasjon på hvordan de skal finne de rette tekniske løsningene.

Drift, service og vedlikehold av digitale systemer
De digitale systemene til lokalradio er såpass komplekse at bistanden fra forbundet også fungerer som ren driftskompetanse for lokalradiobransjen. Det er NLR som er kontaktpunkt og får henvendelser ved feil på DAB-anlegg eller signalmating samt nettradio og andre IP-baserte systemer. Vi bistår anleggskonsesjonærene med feilsøking og feilretting, slik at anleggene eller løsningene kommer i drift igjen snarest mulig. Det er et eskalerende antall henvendelser omkring dette.

Mens fagfolkene gjør jobben, tar prosjektleder Eivind Engberg fra NLR seg en velfortjent kaffepause. (Foto: Raymond Elde)

3.4 OFFENTLIGE TILSKUDDSORDNINGER

Lokalradio har tilgang til å søke om tilskudd fra to offentlige støtteordninger. Foruten «tilskudd til lokale lyd- og bildemedier», har lokalradio også innpass i den nyetablerte mediestøtten til innovasjon og utvikling.

3.4.1 Innovasjons- og utviklingstilskudd
Utviklingen i mediebransjen går svært raskt, og det er lett å bli hengende etter. For at nyhets- og aktualitetsmedia skal kunne bidra til å fremme mediemangfold og en opplyst samtale også i framtida, er de nødt til å innovere og utvikle seg. Denne støtteordningen skal oppmuntre media til innovasjon og utvikling, både redaksjonelt og i innhold. Innovasjons- og utviklingsarbeid i små, lokale nyhets- og aktualitetsmedium skal prioriteres når støtten blir fordelt.

Tilskuddsordningen trådte i kraft 1. juli 2018, og forvaltes av Medietilsynet. Det var satt av 21 millioner kroner i 2020, og pengene ble fordelt i én tildelingsrunde. Medietilsynet mottok 89 søknader, og det ble totalt søkt om 44 millioner kroner. Av disse kom 51 prosjekter gjennom nåløyet og gikk tildelt støtte når Medietilsynet for andre gang delte ut innovasjonsstøtte til mediebedrifter.
Det var ni prosjekter fra lokalradio som ble funnet verdige tilskuddsmidler fra denne støtteordningen i 2020. Disse mottok samlet 1,81 millioner kroner.

3.4.2 Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier
Tilskuddsordningen har som hovedmål å bidra til mediemangfold, ytringsfrihet og å styrke den demokratiske

funksjonen de lokale lyd- og bildemediene har i samfunnet. Fagutvalget behandler innkomne søknader og gir Medietilsynet råd om hvem som skal motta tilskudd.

Dagens tilskuddsordning er hjemlet i Stortingets årlige budsjettvedtak. Retningslinjene for tildeling av tilskudd til lokale lyd- og bildemedier ble i 2015 endret med virkning fra og med 2016, med hjemmel i forskrift 19. februar 2016 nr. 166 om tilskudd til lokale lyd- og bildemedier. Tilskuddsrammen er på 19,2 millioner kroner årlig, hvorav halvparten skal øremerkes digitalisering av lokalradio.

Totalt fordelte Medietilsynet for 2020 21 millioner kroner på til sammen 86 virksomheter. Totalt kom det inn 394 søknader fordelt på 100 søkere, og det samlede søknadsbeløpet var 61,4 millioner kroner.

4 Virksomheten 2020

4.1 NLR SOM INTERESSEORGANISASJON

NLR skal arbeide for at lokalradioene skal ha en så sterk posisjon som mulig. På overordnet plan er hovedoppgavene å bedre lokalradioenes organisatoriske og økonomiske rammevilkår, drive organisasjonsutvikling, forbedret medlemsservice samt tiltak for å øke lokalradioenes anseelse og markedsandeler.

NLR har også som ambisjon å være en aktiv bidragsyter når det gjelder politiske innspill og offentlige høringer som berører medlemmenes vilkår. Videre skal vi bistå medlemsradioene med servicefunksjoner og hjelpe lokalradioene med å møte framtiden både offensivt og kreativt.

4.1.1 STYRINGSDOKUMENTER

Det har på grunn av Koronapandemien ikke lykkes NLR å arrangere landsmøte i 2020. Landsmøtet var planlagt avviklet i Stjørdal i april, men måtte av åpenbare grunner avlyses. Det ble i første omgang flyttet til oktober, men også dette måtte innstilles som følge av den rådende samfunnssituasjonen. Landsmøtet for 2020 er nå planlagt digitalt i mai 2021.

Styringsdokumentene i Norsk Lokalradioforbund som ble vedtatt på landsmøtet i 2018 er dermed fortsatt gjeldende. Vedtektene utgjør reglene for organisasjonenes oppbygging og struktur, og kan kun endres av landsmøtet. Handlingsplanen definerer overordnede mål og strategier for organisasjonens virksomhet. Planen er styringsverktøyet for forbundsstyrets arbeid og prioriteringer. Videre kan landsmøtet vedta uttalelser i enkeltsaker som ikke dekkes av de øvrige styringsdokumentene. Gjeldende handlingsplan er inndelt i følgende ti hovedpunkter:

1. Arbeide for en mer liberal frekvenspolitikk for lokalradio på FM, herunder forlengelse av analoge konsesjoner ut over inneværende konsesjonsperiode, frem til utløpet av DAB-konsesjonene lokalt og på riks går ut 31.12.2031

2. Intensivere arbeidet med å informere departement, offentlig forvaltning, politikere, stortingsrepresentanter og komitemedlemmer om lokalradioens utfordringer og om NLRs syn på pressepolitiske saker

3. Sikre lokalradio best mulige rammevilkår for digital distribusjon og ivareta medlemmenes interesser i utviklingen av annen ny teknologi. Arbeide for å bistå medlemmene med støttefunksjoner i forbindelse med etableringen av lokale DAB nett og eller annen digital teknologi.

4. Bedre lokalradioenes rammevilkår for drift av bingo og lotterier, herunder enklere administrasjon, høyere premiesatser og tillatelse til spill på digitale plattformer.

5. Fortsette arbeidet for en plattformnøytral mediestøtte. Arbeide for å øke rammene i eksisterende tilskuddsordninger og samtidig jobbe for å få på plass nye offentlige stimuleringstiltak.

6. Følge opp forhandlingene med Tono om en forenklet, rettferdig og rimeligere rammeavtale for bransjens bruk av rettighetsbelagt musikk

7. Arbeide for bedre økonomiske rammevilkår for Norsk Lokalradioforbund

8. Sikre at investeringstilskudd til digitalisering forbeholdes de 37 lokale DAB-blokkene

9. Utvikle forbundets nettportal med nye og flere medlemsressurser, herunder veiledninger innen kommersiell virksomhet, radioteknikk og journalistikk

10. Arbeide for å øke lokalradioenes anseelse og jobbe for løsninger som øker lokalradioenes markedsandeler. Utvikle og etablere tjenester til medlemmenes beste.

4.1.2 RESULTATER AV FORBUNDETS ARBEID

Majoriteten av lokalradioer opererer under små marginer og trange rammer. Derfor er det av stor betydning at radioene har stabile og gode rammevilkår. I tider der både de politiske og markedsmessige rammevilkårene er i stor endring, er det kanskje viktigere enn noen gang at lokalradioene har en interesseorganisasjon som taler deres sak.

I 2020 bør trekkes frem spesielt tre konkrete forhold, der forbundet har vunnet gehør for et nitidig arbeid.

I forbindelse med revisjon av forskriften om tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, ble det vedtatt tre viktige endringer som letter digitaliseringsprosessen for lokalradioene. Dette er saker som forbundet gjennom mange år har spilt inn som avgjørende faktorer overfor mediemyndighetene og som nå er blitt realisert.

For det første er det åpnet for at både leietakere i lokale DAB-nett og anleggskonsesjonærer kan søke om driftsstøtte til å dekke henholdsvis leieforpliktelser og driftskostnader. Også tilskuddstaket for hvor mye hvert foretak kan motta i årlig støtte ble økt fra rundt 600 000 til 1,5 millioner kroner. Dette støttetaket har, siden det ble innført, fungert som en bremsekloss for videre utbygging av digitale DAB-nett.

Også NLR fikk økt rammene for årlig støtte. Her greide NLR, med god drahjelp fra flere lokalradioer å endre departementets anbefaling i den avgjørende høringsrunden, slik at NLR nå kan motta driftstøtte inntil 1,5 millioner kroner per år.

Utover dette er det verdt å nevne at NLR opplever å ha fått etablert en bredere politisk forståelse for lokalradios betydning, rolle i samfunnet og ikke minst behovet for forbedrede offentlige støtteordninger.

4.1.3 INTERESSEPOLITISK ARBEID

Det kan være lett å tro at når endelige beslutninger tas i viktige saker som NLR har jobbet intenst og lenge med, så kan man senke tempoet og hvile på laurbærene. Slik er det ikke. Lokalradios rammevilkår er stadig under press, noe som krever et målrettet fokus og kontinuerlig interessepolitisk arbeid. Dette gjør vi gjennom løpende dialog med departement, offentlig forvaltning, politikere og samarbeidende organisasjoner.

Styreleder i NLR, Aslak Sommerfelt Skretting i digital Stortingshøring høsten 2020. (Skjermdump: stortinget.no)

Som talerør overfor myndigheter og som informasjonskanal, har NLR stadig nye utfordringer og saksområder som bør utredes og belyses. En vesentlig del av NLRs arbeid har vært å spille inn krav, vurderinger og synspunkter overfor politikere og myndigheter. Dette for å sikre en fremtidsrettet mediepolitikk som gir lokalradiobransjen muligheter for forsvarlig og bærekraftig drift.

Som tidligere år har også 2020 har vært preget av høy aktivitet på en rekke områder. Vi har arbeidet politisk på mange fronter. Her må spesielt trekkes frem forbundets bidrag i forbindelse med koronapandemien, både overfor mediemyndighetene, men også enkeltmedlemmer.

Ut over dette har arbeidet med å forbedre lokalradios posisjon i offentlige støtteordninger vært prioritert. Det samme har rammevilkår for radiobingo og nytt regelverk for FM-konsesjonærer for kommende konsesjonsperiode.

Arbeidet som er nedlagt er betydelig, og selv med forbundets knappe bemanningsressurser har det blitt gjennomført en omfattende politisk prosess i form av møtevirksomhet, høringsdeltakelser samt direkte påvirkning overfor politiske miljøer og andre.

Vi har i denne prosessen hatt møter med mediepolitiske talspersoner for de ulike stortingspartiene og andre betydningsfulle politikere, Det er i løpet av året også gjennomført samtaler og møter med administrativ ledelse i Kulturdepartementet, samt med representanter for Medietilsynet og Nasjonalkommunikasjonsmyndighet. NLR deltok senhøsten 2020 også i åpen høring i Stortinget om statsbudsjettforslaget for 2021.

4.1.4 INNSPILL TIL PARTIPROGRAM

Mot slutten av 2020 gjennomgikk NLR samtlige av stortingspartienes utkast til nye partiprogram for perioden 2021 til 2025. Og spesielt med henblikk på de delene av programmet som omhandler medier og mediepolitikk.

NLR sendte deretter ut forslag til konkrete endringer i programmet, for de handlingspunkter som er relevant for lokalradio. Dette ble oversendt til partienes programkomiteer med kopi til respektive mediepolitiske talspersoner. I korte trekk har NLRs hovedfokus vært å bidra til at uttalelser om mediepolitikk og mediemangfold også omfatter lokalradio.

Programmene vedtas endelig på partienes landsmøter våren 2021. Signalene NLR har mottatt i etterkant av oversendelsen tilsier at det er mulig å få gjennomslag for enkelte endringer. Det er uansett liten tvil om at partiene nå er mer oppmerksomme på lokalradios situasjon.

4.1.5 HØRINGSUTTALELSER OG ANDRE POLITISKE INNSPILL

NLR blir gjennom året invitert til å delta i en rekke høringer. Det foretas en nøye gjennomgang av relevansen for medlemsradioene og bransjen. NLR har til sammen avgitt seks ordinære høringsuttalelser og to politiske innspill i løpet av 2020. Ut over dette bidro forbundet med innspill i den formelle høringen til statsbudsjett i Familie- og kulturkomiteen.

Alle høringsuttalelser er publisert åpent i egen seksjon på forbundets eget nettsted, lokalradio.no.

Følgende høringer og innspill er avgitt fra Norsk Lokalradioforbund i 2020.

Høringsuttalelse – Innspill til prop 138 L – Mediestøtteloven
Høringsuttalelse – Kultur- og likestillingsdepartementets statsbudsjett 2021
Høringsuttalelse – Forslag til endringer i forskrift om tilskudd til lokale lyd- og bildemedier
Høringsuttalelse – Forslag til endring av merverdiavgiftsfritaket for aviser
Høringsuttalelse – Forskrift om midlertidig kompensasjonsordning for redaktørstyrte medier
Høringsinnspill – Forslag til lov om mediestøtte
Fellesinnspill til forskrift om midlertidig kompensasjonsordning for redaktørstyrte medier
Fellesinnspill til finanskomitéen om korona-tiltak for mediene i revidert nasjonalbudsjett

4.16 KORONARELATERT ARBEID

Da Koronaen ankom for fullt i mars 2020, startet NLR et omfattende arbeid for å bistå medlemmene og mediemyndighetene. I pandemiens startfase ble NLR blant annet engasjert av Kulturdepartementet for å kartlegge hvordan pandemien påvirket lokalradioøkonomien. Her ble det gjennomført flere løpende bransjeundersøkelser med tilhørende økonomirapporter.

Parallelt med dette har NLR arbeidet målrettet for å få på plass ulike statlige kompensasjonsordninger for mediene, med mål om å avhjelpe den økonomiske situasjonen både på kort og litt lengre sikt. NLR har i denne prosessen hatt et spesielt søkelys på å sikre at eventuelle kompensasjonstiltak skulle omfatte lokalradio i størst mulig grad. I samarbeid med Medietilsynet ble det blant annet gjort et større stykke arbeid med å analysere hvor funksjonell den generelle kompensasjonsordningen for næringslivet var for lokalradiobransjen. Målet med det arbeidet var blant annet å synliggjøre behovet for en dedikert støtteordning for mediene.

I egen regi og etter hvert sammen med de andre medieorganisasjonene, tok NLR til orde for at det måtte komme på plass en egen tiltakspakke for mediene. Gjennom skriftlige politiske innspill og direkte dialog med myndighetene, ble det fremmet ønske om statlige kompensasjonstiltak som treffer bedre enn de generelle ordningene.

I august 2020 kom det på plass en dedikert kompensasjonsordning for medier. Fra denne fikk 12 lokalradioer innvilget støtte på til sammen 3,1 millioner kroner.

Se for øvrig punkt 4.1.9 og 4.3.2 for annen koronarelatert bistand i regi av forbundet.

4.1.5 RADIOBINGO

Pandemien har vist hvor viktig bingo er for lokalradioene, og som oppstillingen over bransjens inntektskilder viser, har bingoinntekter nå passert reklame/sponsorinntekter og er for første gang i lokalradiohistorien den største kilden til inntekter for bransjen samlet sett.

NLR har de senere år fått gjennomslag for flere viktige endringer når det kommer til radiobingo. Også i 2020 har det vært arbeidet på flere fronter for å få på plass forbedrede vilkår for de av våre medlemmer som avvikler bingo.

Sommeren 2020 sendte Kulturdepartementet på høring forslag til en felles lov for pengespill i Norge. Denne skal erstatte og slå sammen tidligere lover på området. Dette gjelder lotteriloven, pengespilloven og totalisatorloven. I samme operasjon skal alle tilhørende forskrifter under disse lovene slås sammen, herunder bingoforskriften. Norsk lokalradioforbund har en god og tett dialog med Lotteritilsynet og fått en forståelse av at tilsynet i arbeidet med ny felles forskrift også ser det som naturlig å foreslå endringer i bingoforskriften. Selv om det ikke er kjent hvilke konkrete endringer som planlegges, erfarer NLR at det av flere årsaker legges opp til et strengere regime.

Blant annet utøves et sterkt myndighetspress fra bingoentreprenørbransjen og organisasjoner som driver foreningsbingo. Disse mener radiobingo har for gode vilkår og maner til likebehandling på flere områder. Dessuten vet vi at har lotterimyndighetene har merket seg utbredelsen av seminasjonale/regionale lokalradiobingoer, der enkelte aktører har oppnådd en stor inntektsvekst og har nå en omsetning som utfordrer den opprinnelige intensjonen med radio/TV-bingo.

I denne forbindelse etablerte forbundet tidlig en dialog med Lotteritilsynet, for å komme på banen med våre synspunkter, allerede før prosessen igangsettes. NLR nedsatte derfor et arbeidsutvalg bestående av forbundsadministrasjonen og syv representanter fra små og store bingoradioer. Arbeidsutvalget leverte en omfattende rapport med konkrete forslag som sikrer best mulige vilkår for tradisjonell radiobingo. Rapporten ble overlevert forbundsstyret som gjorde noen få justeringer, før den ble oversendt Lotteritilsynet som et formelt innspill fra NLR. Forbundet har i etterkant av oversendelsen også hatt en del dialog med tilsynet i sakens anledning, blant annet for å presisere NLRs synspunkter. Kommunikasjonen med tilsynet oppleves som konstruktiv.

4.1.6 VEDERLAG FOR MUSIKKERETTIGHETER

Det har ikke vært noen formell dialog mellom NLR og TONO i forhold til reforhandling av lokalradioavtalen i 2020. Forbundet har likevel og ved flere anledninger påpekt tilfeller, der gjeldende avtale slår svært uheldig ut for enkelte lokalradioer. NLR har også assistert medlemmer som har bedt om bistand i egne forhandlinger med TONO.

Når det gjelder Gramo, har organisasjonen henvendt seg til NLR med et ønske om revisjon av gjeldende vederlagsavtale. Endringen er mer av praktisk art, for å tilpasse avtaleteksten bedre til gjeldende lover og regler, og vil ikke ha innvirkning på beregningsmodeller eller vederlagsstørrelse. Samtalene har foreløpig ikke materialisert seg i noe konkret, men det ventes at dette vil skje i løpet av 2021.

4.1.7 SENDE- OG KONSEJONSMESSIGE VILKÅR

Medietilsynet igangsatte høsten 2020 et arbeid for å justere vilkårene i kringkastingsforskriften og vil oversende sin endelige innstilling til Kulturdepartementet medio februar 2021. Nye vilkår skal deretter ut på høring og vil gjelde fra 1. januar 2022. Bakgrunnen for dette arbeidet er at FM-konsesjonene er vedtatt forlenget fra 2022 og ut 2026.

NLR ba om å få komme med innspill på et tidlig tidspunkt og før Medietilsynet oversendte sin endelige innstilling til departementet. Det var tilsynet positive til.

Forbundet nedsatte derfor et arbeidsutvalg bestående av representanter fra ulike deler av bransjen og ba disse foreslå momenter og innspill til tilsynets arbeid. Utgangspunkt for utvalgets arbeid har vært forbundets styringsdokumenter fra landsmøtet i 2018, som kommer til uttrykk gjennom handlingsplan og resolusjon, stortingsmeldingene knyttet til digitaliseringen av radiobransjen, stortingsvedtakene fra desember 2019 knyttet til forlengelse av dagens FM-konsesjoner, samt bransjens erfaringer med vilkår for inneværende konsesjonsperiode.

Utvalget og administrasjonen i NLR avleverte en rapport på 17 sider, som i sin helhet ble oversendt Medietilsynet og presentert i møte i begynnelsen av januar 2021.

NLR var i møte med Statens Vegvesen i begynnelsen av 2020 for å avklare hva som skjer med lokalradio i vegtunneler. Møtet ble avholdt i Bodø. Statens Vegvesen har endret organisasjonen og ansvaret for DAB i tunneler er blitt flyttet til Bodø. NLR opplevde positiv dialog i dette møte rundt installasjon av DAB for lokalradio i tunneler. Siden møte ble avholdt, har alle riks- og europaveier i Troms og Finnmark fått lokal-DAB, mens flere andre tunneler i Norge har fått lokal-DAB. Gjennom denne dialogen er det også oppnådd kontakt med de som er ansvarlig for fylkesvegtunnelene, som er overført til fylkeskommunene. På dette området har forbundet oppnådd forståelse og informert om hvor god DAB dekning lokalradio nå har fått – og at lokal DAB nå faktisk blir en del av det norske riksvegnettet.

4.1.8 OFFENTLIGE MEDIESTØTTEORDNINGER

NLR mener det er viktig at fremtidig mediestøtte gjøres plattformnøytral i ordets videste betydning, slik at lokalradioene kan konkurrere på samme vilkår som øvrig media. Ordningenes formål må knyttes til innhold og ikke distribusjonsform, idet det er innhold som er viktig for et velfungerende demokrati. Det er viktig at støtteordningene ikke begrenses til en enkelt medietype, men likebehandler mediene på tvers av distribusjonsplattformer.

Vi mener også at rammene for tilskudd til lokale lyd- og bildemedier må økes. Parallelt er det svært nødvendig og viktig at støtteordningen for digitalisering av lokalradiosektoren styrkes ytterligere.

Dette er hovedessensen i forbundets standpunkt om statlig mediestøtte. Dette perspektivet har vi derfor fortsatt å spille inn overfor myndighetene og politikere, både gjennom dialog og offentlige høringer gjennom året.

NLR mener at lokalradio står for en vesentlig og allsidig produksjon, egenfabrikkerte nyheter og annet redaksjonelt innhold av lokal karakter. Lokalradioene når mange som ikke leser aviser, og spiller en viktig rolle for ytring, demokrati og kultur – særlig for språk, samtale, debatt, dialekter og norsk musikk – der radio har unike kvaliteter sammenlignet med andre medier.

Vi mener prinsipielt at alle redaktørstyrte nyhetsmedier bør være berettiget produksjonstilskudd etter samme vilkår som aviser. Målet for offentlige støttetiltak må være å stimulere til et mangfoldig mediemønster og lokal konkurranse. Forskjellsbehandling av ulike medier basert på distribusjonsform bør unngås.

4.1.9 KARTLEGGING AV LOKALRADIOBRANSJEN

NLR bruker mye ressurser på å kartlegge ulike sider ved lokalradiobransjen. Vi kartlegger løpende utviklingen og problemstillinger knyttet til digital teknologi. NLR overvåker og kartlegger også bransjens tilstand i forhold til aktørmangfoldet og finansiell status.

Norsk Lokalradioforbund har i 2020 gjennomgått alle tildelinger til lokale medier fra 2015 til 2019. Bakgrunnen for denne kartleggingen, var for å se hvordan tildelingene fordeler seg mellom medietyper. Resultatene er tenkt benyttet i forbundets arbeid med å få på plass forbedrede støtteordninger for lokalradio.

Den direkte mediestøtten bevilges over statsbudsjettet og deles ut av Medietilsynet, som har egne nettsider med detaljert informasjon om støtte til enkeltaktører. Det er Medietilsynets oversikter over støttetildelinger som er datagrunnlaget for undersøkelsen. I tillegg finnes indirekte statlige virkemidler, der enkelte medietyper blir gitt økonomiske fordeler gjennom reduserte avgifter. Tallmaterialet for sistnevnte er hentet i statsbudsjettene for Finansdepartementet og Samferdselsdepartementet.

Kartleggingen av statlige mediestøtteordninger viser at 93,7 prosent av offentlige tilskudd tildelt lokale medier fra 2015 til 2019, har gått til norske lokalaviser. Lokalradio har i samme periode mottatt 4,9 prosent. Resultatene synliggjør en betydelig skjevfordeling av midlene i favør av tekstbaserte medier.

Koronaepidemien har skapt store utfordringer for lokalradioene og spesielt når det kommer til økonomi. Forbundet har i den forbindelse foretatt en rekke skreddersydde undersøkelser for å kartlegge lokalradioenes situasjon og utvikling over tid. Disse undersøkelsene er gjennomført på eget initiativ og på oppdrag fra eller i samarbeid med mediemyndighetene. Til sammen er det gjort seks koronarelaterte undersøkelser i 2020.

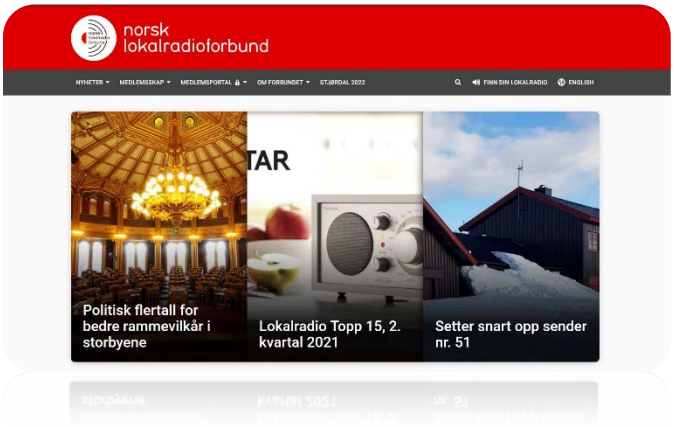
4.1.10 UTADRETTET KOMMUNIKASJON OG PR

Det er et viktig mål for NLR å synliggjøre bransjen utad, og spesielt tiltak og prosjekter innrettet for å øke lokalradioenes anseelse.

4.1.11 NORSK LOKALRADIOFORBUND I MEDIA

NLR ved daglig leder og styreleder stiller så langt det er mulig opp på henvendelser fra media. Selv om interessen for det digitale radioskiftet har blitt merkbart mindre, har NLR fremdeles vært særdeles synlige i det offentlige ordskiftet, i saker som angår lokalradio og bransjerelaterte forhold. Det har også i 2020 vært en del medieoppslag om lokalradio både nasjonalt, regionalt og lokalt, der medlemmer eller forbundet har figurert som kilde.

4.2 NLR SOM INFORMASJONSKANAL



Fra lokalradio.no (Skjermdump: lokalradio.no)

En av NLR sine viktigste oppgaver er å være en troverdig og oppdatert informasjonskanal for medlemmer, presse, forvaltning og andre bransjerelaterte målgrupper. Dette bidrar sterkt til å øke kompetanse og interesse rundt lokalradio i Norge. Daglig nyhetsrevisjon, kontinuerlig produktforbedring og modernisering krever mye ressurser fra sekretariatet i form av nyhetsovervåkning, journalistisk virksomhet og webutvikling.

4.2.1 LOKALRADIO.NO

Bruk av digitale kanaler er viktig og effektivt for å synliggjøre forbundets synspunkter og aktiviteter, både til medlemmer og andre.

Forbundets nettside på domenet lokalradio.no er NLRs desidert viktigste informasjonskanal. Nettsiden hadde i 2020 over 153 000 unike besøkende og blir flittig brukt av både medlemsmassen, mediebransjen, politikere, mediemyndigheter og andre som har interesse for lokalradio.

Besøkstallene i 2020 er noe bedre enn året før og de må kunne sies å være betydelige til å være en side tilhørende en bransjeorganisasjon.

Unike besøkende på lokalradio.no i 2019:

12/2019	**11599**
11/2019	**11771**
10/2019	**13288**
09/2019	**11951**
08/2019	**11492**
07/2019	**10934**
06/2019	**12959**
05/2019	**14189**
04/2019	**14290**
03/2019	**16174**
02/2019	**10983**
01/2019	**13768**

Lokalradio.no er i 2020 blitt oppgradert og fått nytt design.

4.2.2 SOSIALE MEDIER

NLR har også sosiale profiler på Facebook og på Twitter under emneknaggen #Lokalradioforbundet. Alt innhold fra lokalradio.no publiseres automatisk på forbundets sosiale plattformer.

4.2.3 NYHETSBREV

Informasjon til medlemmer og andre kanaliseres gjennom interne informasjonsskriv, egne hjemmesider og regelmessige nyhetsbrev. Alle medlemmer mottar internskrivet «Lokalradioposten» regelmessig. Dette er et nyhetsbrev som inneholder relevant bransjeinformasjon og oppdaterte nyheter.

4.3 NLR SOM SERVICEINSTITUSJON

NLRs sekretariat, forbundsstyre og forbundsutvalg har ovenfor medlemmer bidratt som rådgivere innenfor en rekke saksområder. Det er fremdeles et stort antall henvendelser til administrasjonen fra medlemmer som søker bistand og faglig rådgivning.

Særlig innen fem fagområder merker NLR stor pågang i medlemshenvendelser. Det gjelder forespørsler knyttet til digital teknologi, korona, lytterdokumentasjon, vederlagsberegning og økonomi

4.3.1 TEKNISK BISTAND OG DIGITALKOMPETANSE

Som en del av et større digitaliseringsprosjekt, har Norsk Lokalradioforbund engasjert Eivind Engberg som teknisk rådgiver i en 18 måneders prosjektstilling. Engbergs hovedoppgave har vært å koordinere bransjens overgang til digitale teknologier. Han startet i stillingen 1. september 2019 og prosjektperioden avsluttes 31. mars 2021.

Ansettelsen av Engberg som rådgiver i tekniske spørsmål har vært et viktig ledd i forbundets digitale satsing. Målsettingen med prosjektet har vært å etablere smidige løsninger som sikrer at bransjen makter å håndtere den digitale transformasjonen som lokalradio står overfor og som gjør den i stand til å overleve i den ekstreme dynamikk som preger media.

Det er bransjen selv som har bedt om at forbundet i tillegg til DAB-bistand også skal bistå med kunnskap, tiltak og løsninger for transmisjon på andre digitale plattformer.

Prosjektet har vært svært vellykket og NLR har i løpet av perioden bistått en rekke ulike lokalradioer med over 120 forskjellige små og store tekniske oppdrag. Forbundet har finansiert halvparten av digitalprosjektet, mens resten er støtte fra innovasjonsordningen.

Det er et stort ønske fra bransjen å videreføre ordningen med teknisk bistand. Dette fremkommer tydelig i lokalradioenes høringsinnspill til Medietilsynet i forbindelse med foreslåtte endringer i tilskuddsordningen for lokale lyd- og bildemedier. Også Medietilsynet og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet har i klartekst uttrykt at prosjektet har hatt positiv effekt på digitaliseringen av lokalradio.

4.3.2 KORONARELATERT BISTAND

NLR har i 2020 bistått mange lokalradioer som har møtt nye og uvante problemstillinger i forbindelse med korona-pandemien. I tillegg har forbundsadministrasjonen assistert mediemyndighetene, blant annet ved å gjennomføre bransjeundersøkelser, for å kartlegge hvordan den spesielle samfunnssituasjonen har rammet lokalradioene.

Forbundet har også iverksatt en rekke andre tiltak på vegne av medlemmene. Herunder fremforhandling av kollektive kostnadsreduksjoner og bedre betalingsbetingelser hos noen av de største bransjeleverandørene.

4.3.3 LYTTERUNDERSØKELSEN

Kantar (tidligere TNS Gallup) gjennomfører den offisielle lokalradioundersøkelsen på vegne av NLR. Kantar har vært leverandør av lokalradioundersøkelsen siden 1995, og undersøkelsen er internasjonalt anerkjent og har høy troverdighet. Lokalradioundersøkelsen gjennomføres som en del av Forbruker & Media. Det blir gjennomført 45.000 telefonintervju (CATI) årlig, spredt gjennom hele åre og i alle norske kommuner.

Det er NLR som på vegne av medlemmene fremforhandler, koordinerer og administrerer samarbeidet med Kantar. Høsten 2020 forhandlet NLR frem en ny to-årig avtale om måling av lokalradio som en del av Forbruker & Media gjeldende for 2021 og 2022.

Lytterundersøkelsen kan bestilles i to versjoner, der den enkleste varianten gir radiostasjonene en forenklet rapport og et 12 måneders rapporteringsintervall. Den er beregnet som et tilbud til mindre radiostasjoner med begrenset økonomi. NLR har også engasjert Kantar til å gjennomføre ulike tilleggsundersøkelser. Blant annet for radiolytting i bil og per plattform (FM, DAB, internett eller annet). Disse undersøkelsene finansieres av NLR over driftsbudsjettet.

Det var 44 deltakende radioer i standardversjonen av lytterundersøkelsen i 2019. Det er seks flere enn foregående år. I tillegg deltar fem lokalradioer i lettversjonen av undersøkelsen.

NLR bruker fortsatt TNS Gallup sin programvare, Supernova for å lage spesialtilpassede lytterrapporter på forespørsel fra stasjonene. Stasjonene blir stadig flinkere til å benytte seg av denne muligheten.

4.3.4 MEDLEMSFORDELER OG INNKJØPSAVTALER

NLR lanserte for noen år siden et fordelsprogram for medlemmene. Her har forbundet forhandlet frem noen gode medlemstilbud- og rabatter med utvalgte leverandører innenfor ulike virksomheter og bransjer som er relevante for drift og produksjon av lokalradio. Tanken er at våre medlemmer skal oppnå bedre betingelser gjennom å være en del av et større felleskap.

Tilbudene vil kunne bestå i rabatter eller annet prisavslag på varer eller tjenester levert av våre samarbeidspartnere. I utvalgte tilfeller vil ansatte og frivillige tilknyttet de enkelte stasjonene også kunne benytte seg av tilbudene

NLR har i løpet av 2020 oppdatert enkelte avtaler og også lansert noen nye medlemsfordeler i programmet.

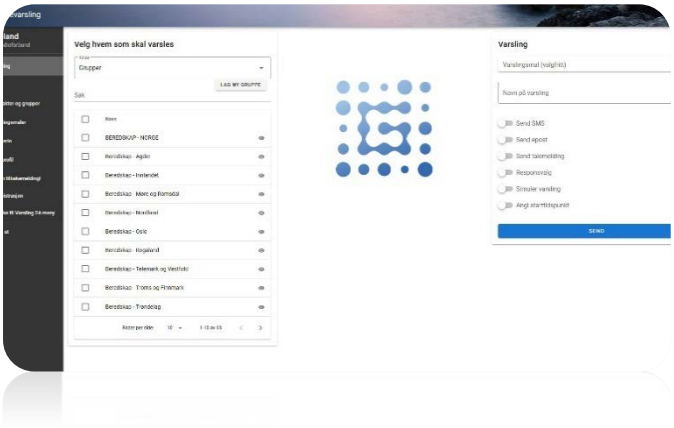
4.3.5 BEREDSKAPSAVTALEN

NRK og Norsk Lokalradioforbund signerte høsten 2020 en ny beredskapsavtale gjeldende fra 2021. I forkant av avtaleinngåelse ble det gjennomført flere møter, med mål om å få på plass et revidert avtaleverk bedre tilpasset gjeldende lover og dagens endret mediesituasjon.

Beredskapsavtalen regulerer forholdet mellom NRK og lokale radiostasjoner til oppfyllelse av forpliktelser etter gjeldende lover- og forskrifter. Avtalen sikrer at NRK i en krisesituasjon også vil kunne nå frem til alle de som lytter til lokalradio.

NLR er etter avtalen ansvarlig for å peke ut beredskapsradioer blant sine medlemmer slik at en melding etter beredskapsavtalen vil få bredest mulig dekning i et hvert geografisk område. NLR er også sentralt mottakspunkt for meldinger som skal distribueres til lokalradioene. Forbundet er også ansvarlig for å etablere samt vedlikeholde egne interne varslingsprosedyrer og beredskapsinstruks for lokale beredskapsradioer.

Det er per dato 53 lokale beredskapsradioer, som samlet dekker rundt 200 norske kommuner. Som en del av avtalen med NRK, vil det årlig gjennomføres minst en uvarslet beredskapsøvelse.



Forbundets SMS-varslingstjeneste (Skjermdump: Varsling24)

Som et ledd i beredskapsavtalen inngikk NRK og Norsk Lokalradioforbund under korona-krisen en avtale som ga lokalradioene adgang til å videredistribuere NRKs nyhetssendinger og produksjoner fra nasjonale pressekonferanser. Avtalen var av midlertidig karakter og varte fra 15. mars til 17. august. 40 lokalradioer benyttet seg av tilbudet i avtalen i større eller mindre grad.

4.3.6 TJENESTER I SAMARBEID MED ANDRE

NLR har i 2020 reforhandlet avtalen med Norsk Radio AS om en samarbeidsmodell som sikrer lokalradiostasjoner plass i tjenesten Radioplayer. Den nye avtalen strekker seg ut 2026.

Radioplayer er en fellestjeneste som samler alle de nasjonale kanalene på ett sted. Formålet er å sørge for at norsk innhold får bred distribusjon også på digitale lytteplattformer som strømming og smarthøyttalere. NLRs rolle er å fungere som kontaktpunkt og førstelinjesupport for lokalradiobransjen samt koordinere arbeidet med nyregistrering- og endring av den enkelte radiostasjons oppføring i tjenesten.

Dette er et arbeid som krever store ressurser og spesialkunnskap. NLR har derfor måttet leie inne ekstern konsulentbistand. NLR er også i dialog med selskapet TuneIn som leverer en lignende tjeneste som Radioplayer om en avtale som sikre norske lokalradioer plass på plattformen.

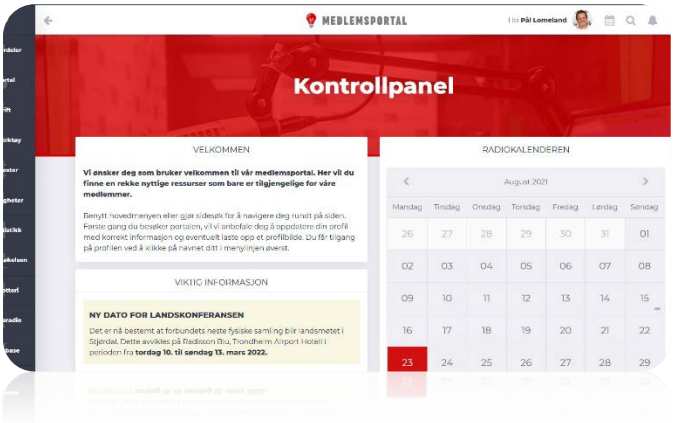
4.3.7 UVIKLING AV MEDLEMSTJENESTER

NLR har et betydelig fokus på å utvikle løsninger og verktøy som skal forenkle hverdagen og den administrative byrden for våre medlemmer. Norsk Lokalradioforbund har i 2020 utarbeidet en helt ny medlemsportal til fri benyttelse for våre medlemmer. Her er samlet informasjon om det meste man trenger å vite om lokalradiodrift, samt en rekke nyttige verktøy og tjenester.

Medlemsportalen og innholdet er forbeholdt forbundets medlemmer. Alle ansatte og medarbeidere i medlemsradioene kan få aksess til ressursene ved å registrere seg for tilgang. Alle brukere av den gamle portalen er migrert til ny side, slik at tidligere innlogging fortsatt vil gjelde.

Blant ressursene som finnes er en omfattende kunnskapsdatabase, der man finner informasjon om generell

radiodrift, etikk, journalistikk, musikkrettigheter, bingo og lotteri, lytterundersøkelser, støtteordninger og mye mer. Her er også en egen digitalportal som vil gi innsikt i temaer knyttet til digital kringkasting, digitale lydplattformer og digitalt studio. Ved siden av dette finnes også flere nyttige verktøy og tjenester, samt oppdatert bransjestatistikk.



NLRs medlemsportal på lokalradio.no/support (Skjermdump: lokalradio.no)

Nettradio har etter hvert blitt svært viktig for lokalradioene, og utgjør for mange en mer og mer betydelig distribusjonsplattform. Nye sikkerhetsvilkår knyttet til drift av nettradio og dertilhørende større kompetansekrav, gjorde at forbundet før sommeren utviklet og stilte til rådighet en felles nettradiotjener til bruk for medlemmene.

En nettradiotjener er en rask og kraftfull dataserver som fungerer som tilgangspunktet mellom internett og den enkelte bruker. Tjeneren håndterer alle samtidige påkoblinger og all datatrafikk til en nettradio. Forbundet disponerer plass til en dedikert nettradioserver på et datasenter med 24/7 oppetid. En slik delt ressurs, som både tilbyr moderne tilleggsfunksjonalitet og der drift og vedlikehold er inkludert, innebærer en forenkling og profesjonalisering av lokalradioenes nettradioløsning, samtidig som det også tilfredsstiller alle nye sikkerhetskrav og er et kostnadseffektivt alternativ.

4.3.8 UTSTEDELSE AV PRESSEKORT

NLRs sekretariat bistår også medlemmene med utstedelse av pressekort. Redaksjonelle medarbeidere tilknyttet Norsk lokalradioforbunds medlemmer, kan søke om pressekort. Norsk lokalradioforbund utsteder pressekort til sine medlemmer etter fullmakt fra Norsk Presseforbund, og etter de samme regler som gjelder for pressekort utstedt av de andre presseorganisasjonene tilknyttet NP. Det ble utstedt 69 pressekort i fjor mot 45 året før.

4.3.9 TILTAK I SAMARBEID MED ANDRE

Norsk forening for komponister og tekstforfattere (NOPA) gikk i spissen for at flere norske interesseorganisasjoner innen musikk- og kultur i fjor uttalte seg positivt til å forlenge FM-konsesjonene for lokalradio i Medietilsynets høringsrunde. NLR fikk gjennom arbeidet med høringsuttalelsene god dialog med NOPA om felles interesser når det gjelder å fremme lokal musikk og knytte artister til sin lokale radio. NOPA arrangerer en årlig #hørnorsk-kampanje og ønsket i 2020 å involvere lokalradio. NLR koordinerte og administrerte samarbeidet på vegne av lokalradioene, blant annet med å tilrettelegge kampanjemateriell for medlemmer som ønsket å delta i kampanjen.

4.4 NLR SOM TILRETTELEGGER FOR KOMPETANSEUTVIKLING

Lokalradioene opererer i et marked, med tøff konkurranse fra en rekke nasjonale radiostasjoner, sterke lokalavisredaksjoner og ikke minst nye medier. I et slikt perspektiv ligger mye av bransjens utfordringer i det å skape et godt lokalt produkt forankret på et godt administrativt og markedsmessig fundament og med hensiktsmessige tekniske løsninger. For å gjøre lokalradioene bedre rustet i kampen om lyttere og inntekter, har NLR har som målsetting å bidra med kompetanseutvikling på ulike arenaer. Et vesentlig bidrag i så måte er forbundets årlige landskonferanser som samler stadig flere deltakere.

Av løpende kompetansetiltak må nevnes forbundets omfattende ressurs og kunnskapsbank, som ligger tilgjengelig for medlemmene på lokalradio.no.

4.4.1 LANDSSAMLINGER

Landssamlingene er med årene blitt det viktigste årlige møtepunkt for medlemsstasjoner, øvrig bransje, myndigheter, forvaltning og leverandører. Til tross for redusert økonomi har vi i de senere år, på grunn av arrangementets viktige bidrag til bransjen, valgt å profesjonalisere våre årlige landskonferanser. Det betyr at vi tilstreber å opprettholde et betydelig faglig kvalitativt innhold.

Fra den siste fysiske landskonferansen på Gardermoen i 2019 (Foto: Alf Myhre)

Forbundets landsmøte i 2020 som etter planen skulle vært arrangert i april, ble på grunn av koronapandemien flyttet til oktober. Etter hvert viste det seg umulig å få avviklet dette arrangementet i helsemessige trygge rammer og det ble derfor besluttet flyttet til april 2021. Også denne samlingen ble avlyst og forbundets neste landskonferanse, den 37. i rekken, skal derfor arrangeres på Stjørdal i tiden 10. til 13. mars 2022. Konferansen er så populær at den allerede er fulltegnet.

Landskonferansene har vokst betraktelig de senere årene både med hensyn til størrelse og kvalitet på fagprogram, men også i forhold til popularitet og antall deltakere. Samlingen i Stjørdal blir den største noensinne. Konferansen utvides blant annet med en ekstra fagdag som er dedikert digitalisering, radioteknikk og myndighetsinformasjon. Samlet skal det i løpet av tre dager avholdes nærmere 25 fagsesjoner. For å få et best mulig program og ramme rundt arrangementet, bruker forbundet prosjektmidler over driftsbudsjettet for å profesjonalisere og utvikle denne årlige svært viktige samlingen. For å kutte kostnader utøver NLR all prosjektledelse og konferanseadministrasjon i egen regi.

For å kunne få en best mulig oppslutning på riksdekkende kurs og samlinger er det viktig å kunne dekke reisekostnader, helt eller delvis, avhengig av arrangementets omfang. Ofte er det også slik at stasjoner har svært begrenset mulighet for å delta da reisekostnadene er store. I tillegg er det fortsatt ønskelig at også flere enn én representant møter, da det faglige i arrangementene ofte har en større spennvidde innen virksomheten enn det én person representerer. Ved landsdekkende kurs og samlinger utlyser NLR reisestøtte. Også Medietilsynet har hatt tradisjon for å prioritere tilskudd for deltakelse på våre konferanser.

Foran konferansen på Gardermoen i 2019 lanserte forbundet sin helt nye konferanseportal på radiokonferanse.no. I portalen som er utviklet av administrasjonen, er det blant annet lagt opp til et påmeldingssystem med betalingsløsning.

4.4.2 RADIODAGER OG PRIX RADIO

Radiodager er etablert som et årlig ikke-kommersielt arrangement med fokus på radio som medium. Radiodager er samlingspunktet for hele den norske radiobransjen - både allmennkringkasting, kommersiell radio og lokalradio. Radiodager startet med utgangspunkt i NRK som et felles dugnads-prosjekt med det øvrige radio-Norge. Foreningen Radiodager er etablert som en frittstående, selvstendig enhet med NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund som eiere. Målgruppene for Radiodager er radiomedarbeidere, mediestudenter og andre som er involvert i radiorelatert virksomhet. Radiodager er et arrangement som først og fremst tar sikte på å være en inspirasjonskilde for dem som lager radio til daglig.

Arrangementet i 2020 ble gjennomført digitalt fredag 30. oktober 2020. NLR organiserer avviklingen av alle nominasjoner til Prix Radio fra lokalradio. Forbundet er også forpliktet til å stille to representanter til rådighet for programgruppen. Arbeidsmengden og kostnadene ligger på et nivå som krever store ressurser fra NLR og fra de øvrige arrangørene. NLRs daglige leder, Pål Lomeland er styreleder i Foreningen Radiodager.

Fra radiolederdebatten 2020 (Foto: Skjermdump)

5 Økonomi 2020

INNTEKTER	2020	2019	2018	2017
Kontingenter	867 615	752 225	811 530	766 110
Støtte Medietilsynet	1 404 622	1 058 370	650 000	620 000
Andre inntekter	632 317	1 059 204	879 351	1 100 313
Finansinntekter (netto)	13 585	23 997	12 708	10 691
	2 918 139	**2 893 796**	**2 353 589**	**2 496 423**
UTGIFTER				
Lønn, honorarer, sosial kost adm. & styre	878 281	803 868	782 762	942 893
Kjøp av tjenester	328 893	739 859	450 581	447 694
Reise, diett og kilometergodtgjørelse	37 536	131 051	110 390	155 575
Utadrettet aktivitet inkludert tele og porto	1 047 285	388 780	347 497	326 634
Øvrig drift, inkludert avskrivninger og tap	393 483	214 767	372 695	342 756
	2 685 478	**2 278 325**	**2 063 925**	**2 215 552**
ÅRSRESULTAT	**219 077**	**615 470**	**289 665**	**281 562**

KOMMENTARER TIL REGNSKAPET

NLRs driftsregnskap viser for 2020 et overskudd på kroner 219 077. Dette gjør at forbundets egenkapital ved årsskiftet er kroner 3 236 718. Styret er tilfreds med at administrasjonen i forbundet utviser solid økonomistyring og god kostnadskontroll. Styret understreker at dette gir både forutsigbarhet og handlekraft. Det foreslås at årets overskudd avsettes til fri egenkapital.

NLRs inntekter kommer i stor grad fra statlige tilskudd, medlemskontingenter samt inntekter fra arrangementer og prosjekter. Forbundsinntektene er sårbare, men har vært relativt stabile de siste årene. Inntektene økte noe i 2020, men økningen kan i all hovedsak tilskrives økt offentlig støtte knyttet til digitaliseringsprosjektet. Inntekter fra kontingenter økte noe, mens inntekter fra arrangementer gikk markant tilbake. Dette har sin årsak i at landskonferansen ble avlyst og at inntektene derfra er overført til 2021. På utgiftssiden, utgjør kostnader knyttet til digitaliseringsprosjektet alene over 1 million kroner og forklarer forskjellen fra 2019 til 2020, når det kommer til «utadrettede aktiviteter». Lavere kostnader for posten «kjøp av tjenester», skyldes at landskonferansen ble avlyst og at det derfor ikke tilkommer kostnader knyttet til denne i 2020.

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Likviditeten er god. Virksomheten forurenser ikke det ytre miljøet. Styret i NLR mener regnskapet gir et rettvisende bilde av aktiviteten i 2018, eiendeler, gjeld og finansiell stilling.

6 Styrets sluttord

Norsk Lokalradioforbund har fortsatt å vokse i 2020, og teller ved utgangen av året 128 medlemmer. I en stadig mer fragmentert mediehverdag blir lokalradiobransjens bidrag til mediemangfoldet stadig viktigere - aktørmangfold og stor eiermessig spredning gjør at lokalradioene tilfører medietilbudet bredde, variasjon og valgmuligheter som bidrar til å ivareta mangfold, samfunnsdebatt og ytringsadgang.

Våre medlemsstasjoner er av ulik størrelse og opererer med forskjellige formålsparagrafer både i det ideelle og det kommersielle landskapet. Nisjeradioene viste igjen sin særegne betydning i året som gikk, blant annet gjennom å bistå myndighetene med formidling av viktig informasjon knyttet til håndteringen av korona-pandemien til minoritetsbefolkningen i sine dekningsområder. Disse aktørene har spesielt utsatt økonomi, og det er viktig at de gis rammevilkår som bidrar til å opprettholde aktiviteten i årene som kommer.

Styret i NLR arbeider for å sikre bærekraften i bransjen, og for å klare å beholde lokalradio som en viktig del av det norske mediemangfoldet. Styret takker medlemmer og samarbeidspartnere for et begivenhetsrikt år og håper på et godt samarbeid og gode og konstruktive løsninger i årene som kommer.

ASLAK S. SKRETTING, styreleder

THOR MAGNAR THORSEN, nestleder

JANA JOHNSEN, styremedlem

BJØRN-MARTIN BRANDETT, styremedlem

STIAN ELVERUM, styremedlem

HILDE APNESETH, styremedlem

PÅL LOMELAND, daglig leder